

# Program Workshops

## **Analytik News**

*Praxistipps für die perfekte Online-Bewerbung*

9:30-10:15 | GoTo Webinar | Dr. Torsten Beyer 



Das Online-Labormagazin

Über 75 Prozent der Arbeitgeber verlangen Bewerbungsunterlagen ausschließlich in elektronischer Form, entweder als formlose E-Mail mit Anlagen oder über teilweise komplexe Formularsysteme.

Gegenüber der klassischen Bewerbungsmappe per Post gibt es bei Online-Bewerbungen zahlreiche weitere Fehlerquellen und Stolpersteine, die über eine korrekte Rechtschreibung, ein individuelles Anschreiben und die richtigen Anlagen hinausgehen. Das sind unter anderem korrekte Datenformate, akzeptable Dateigrößen oder der richtige Aufbau einer Bewerbungs-Mail.

Der Vortrag bietet wertvolle Praxistipps, um in der Masse der Bewerbungen positiv aufzufallen und die hohe Hürde zum Vorstellungsgespräch zu überspringen. Außerdem werden Strategien zum Finden passender Stellenangebote im Laborumfeld und zur Selbstvermarktung in Sozialen Medien und Online-Jobbörsen vorgestellt.

## **DKFZ Career Service**

*Networking with(out) LinkedIn*

10:00-12:30 | Zoom | Barbara Janssens & Marion Gürth



You are a scientist looking or preparing for your next position in academia or beyond. You heard that networking and presence on social media are important but ... how to get started? How to get into conversations? Are there any hidden downsides to online presence? What is the consequence of not using social media? Is it OK to send a message via LinkedIn to someone I don't know personally? What are recruiters looking for? How do I tap into the „hidden job market“ where contacts lead to recruitment?

In this workshop we will tackle your questions, apply answers to a possible scenario, and try out „informational interviewing“, and how easy it can be to use this technique with both recruiters and mentors.

# Program Workshops

## **A.S.I. Wirtschaftsberatung AG**

*Todsünden bei Bewerbung und Berufsstart*

10:30-12:30 | Zoom | Sebastian Winn 



In diesem Seminar dreht sich alles um die größten Fehler im Bewerbungsprozess und wie diese vermieden werden können.

Die Themen:

- Profil schärfen
- Soft Skills vermitteln
- Bewerbung als Werbung
- Lebenslauf
- Bewerbungsgespräch
- Gehaltsvorstellungen

## **MLP**

*Professionelles Bewerben in Zeiten von Corona*

12:00-14:00 | Zoom | Felix Pieper & David Zumstein 



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

Bewerben ist wie flirten: Wer zu langweilig und 08/15 ist oder den falschen Ton trifft, wird abgewiesen. Zwei Vorgehensweisen können nun angewandt werden: die quantitative oder die qualitative Strategie. Die quantitative Strategie bedeutet: mehr schlechte Bewerbungen schreiben. Sprich: einfach mehr flirten in der Hoffnung, dass auch ein blindes Huhn...usw. Die qualitative Strategie verspricht, durch kluge Bewerbungen mehr Erfolg zu haben. Das bedeutet beim Bewerben wie beim Flirten: mehr Auswahl. Um letztere Strategie dreht sich das Seminar.

### Inhalt

- Was unterscheidet gute von exzellenten Bewerbungsmappen?
- Aufbau und Struktur einer klugen Bewerbung
- Aus der Masse hervorstechen
- Fettnäpfchen im Vorstellungsgespräch erfolgreich vermeiden
- Selbstmarketing im persönlichen Gespräch

### Nach dem Seminar werden die Teilnehmer

- Die Schlagkraft ihrer Bewerbungen erhöhen.
- Schlagfertiger im Gespräch sein.
- Gelassener in das Vorstellungsgespräch gehen.
- Mit ihren neuen Kompetenzen aus der Masse hervorstechen.
- Ein präziseres Sprachbild haben.

# Program Workshops

## FIVE1

*How to Analyse Connected Data*

12:30-14:30 | Zoom | Anna Schwarz & Hector Hiss



A few years ago, the engineers of Facebook realized, that they had a problem. The old way of storing user's data and of accessing them slowed down their infrastructure and their code. Therefore, in 2009, the engineers started to work on a database architecture which should achieve a better performance than the former relational database that was powered by Memcached for memory-caching and MySQL for permanent storage. They were building a graphics database which was the result of their attempts to develop a database which is specifically built to store, extend and provide the complex relationship between people, places and objects.

In this interactive workshop, you will take first steps with the graphics database Amazon Neptune in order to swiftly display, manage and request highly interconnected data. In addition, we would like to show you how graphics databases are used outside of big companies like Facebook. Finally, we will analyze a complex dataset with you by using a graphics database and we will apply an easy algorithm.

## Career Service Universität Heidelberg

*Berufsperspektiven für Natur und Lebenswissenschaftler in  
und außerhalb der Wissenschaft*

13:00-15:00 | HeiCONF | Petra Lehmann 

CAREER SERVICE



UNIVERSITÄT  
HEIDELBERG  
ZUKUNFT  
SEIT 1386

Karrieremöglichkeiten für Naturwissenschaftler gibt es in den unterschiedlichsten Bereichen: Industrie und Verbände, Forschung und Entwicklung, Biotechnologie, Umwelt und Software, Medizin und Pharmazie, Unternehmensberatung, Patentwesen, Verlage, Versicherungen, Marketing und Vertrieb, Aus- und Weiterbildung, Qualitätssicherung und Zulassungsbereich, Analytik, um nur einige zu nennen.

Das bietet einerseits eine Reihe von Chancen, führt andererseits auch zu Unsicherheiten und Verwirrungen darüber, welcher der richtige und mögliche Weg ist.

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer Informationen über außeruniversitäre Berufschancen, damit verbundene Anforderungen an potentielle Bewerber und über Möglichkeiten zum beruflichen (Quer)einstieg.

Folgende Themen werden behandelt:

- Übersicht über außeruniversitäre Berufschancen für Natur- und Lebenswissenschaftler
- Voraussetzungen für die einzelnen Berufsfelder
- Tipps zum Bewusstmachen des eigenen beruflichen Kompetenzprofils sowie der individuellen Stärken, Ressourcen und Schwächen
- Abgleichen der Kompetenzen, Kenntnisse und Schwächen mit den Berufsideen und beruflichen Möglichkeiten

# Program Workshops

## Trinity

*Crack the Case – A Pharmaceutical Consulting Case Study*

13:30-15:00 | Teams | Dr. Benjamin Anstett



We often hear that scientific graduates wonder if they can find a role that is fulfilling and employs the skills acquired during studies and PhD. One very popular and meaningful career path that meets those needs is consulting. At Trinity, you can combine an interest in strategic problem-solving and your passion for life sciences.

We value the problem-solving and critical thinking skills that Master's student, PhDs and Postdocs from scientific fields bring to the table.

In this workshop, you will experience a real case of strategic decision-making in the pharmaceutical industry. Meet our consultants and learn about the how behind case work. You will learn how to strategically approach a case, and receive expert advice on your problem-solving, team-working and presentation skills. In this workshop, you will get to know Trinity and our people, you will learn how to prepare for Trinity's case interview process and guidance how to ultimately crack the case.

We kindly ask participants to provide their CVs once registered (further information upon confirmed participation).

## hei\_INNOVATION

*Entrepreneurship for Starters*

14:30-17:00 | Zoom | Amina Daca & Julia Piechotta



Everybody is talking about the topic of "innovation".

An innovation, however, only manifests itself, if something new has successfully been established on the market. The innovation starts with an idea – an idea that solves a problem or fulfils a need, and at the same time closes a market gap.

This year's workshop is conceptualized and led by the hei\_INNOVATION team of Heidelberg University. It looks at how the ideas mentioned above can be developed into an innovative business model and shows which techniques are helpful to do so. In this workshop, participants will not only gain insight into the basics of entrepreneurship, but also get deeper knowledge about the question of how to create a true innovation.


Themes and techniques like Design Thinking, the Business Model Canvas and creating a persona are important buzzwords in this context, while participants will also do such fun things like "Kill your company" and finally go through a pitch training that will help them to convince investors in the future.

The workshop is suited for everybody who is interested in entrepreneurship and innovation and does not require any pre-existing knowledge in this field.

# Program Workshops

## McKinsey

*Skill Workshop: Effektiv kommunizieren*

14:30-16:30 | Zoom | Jennifer Gaubatz, Ireen Kulish,  
David Koser & Sophie Eitelberg 

McKinsey  
& Company

Lerne die Grundlagen effektiver Kommunikation kennen und erfahre zudem wie sich deine Botschaften wirkungsvoll visualisieren lassen. Im Rahmen praktischer Übungen zum Storylining kannst du das Gelernte im Anschluss anwenden. Nutze auch die Gelegenheit, persönlich mit uns ins Gespräch zu kommen und mehr über das deutsche Büro von McKinsey zu erfahren.

## MLP

*Gehaltsverhandlung zum Berufseinstieg- Wie verdiene ich mehr Geld?*

15:00-17:00 | Zoom | Kim Hebbel & Denny Baytar 



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

Spätestens zum Berufseinstieg sollten Sie eine klare Gehaltsvorstellung haben. Üben Sie, Werbung in eigener Sache zu betreiben, sich optimal auf das Gehaltsgespräch vorzubereiten und dieses selbstbewusst durchzuführen. Der erste Eindruck ist von entscheidender Bedeutung und sollte das erste Ausrufezeichen setzen. Lernen Sie darüber hinaus die eigenen Stärken und Schwächen allgemein und bei Verhandlungen im Speziellen kennen. Ziel ist es, den Teilnehmerinnen aufzuzeigen, wie man authentisch und überzeugend auftritt, welche Gehaltsbestandteile es gibt und was man verhandeln kann.

### Inhalt

- Ermittlung des eigenen Marktwerts
- Tipps für ein erfolgreiches Verhandlungsgespräch
- Rollenspiele zum Üben anhand realer Fallbeispiele
- Stärken und Schwächen im Bewerbungs- und Verhandlungskontext

### Nach dem Seminar werden die Teilnehmer

- Wissen, was ihr Marktwert ist
- Besser verhandeln in allen Lebenslagen
- Tools zur Identifikation der eigenen Stärken und zur Evaluierung des Einstiegsgehalts zur Verfügung gestellt bekommen.

# Program Workshops

## Pharmaakademie

*Vaccine development and Safety: The Covid-19 vaccines example*  
14:00-15:30 | Dr. Dimitris Zampatis



Development of vaccines was until today a complex and long process, often lasting 10-15 years, and studies are done in sequential steps.

As any other vaccine, the vaccines for COVID-19 are being developed, evaluated, and approved according to current regulatory guidelines and legal requirements.

During our workshop we will go through the regulatory requirements guidelines and processes that rule the lifecycle process of a vaccine as also we will be discussing the newest updates on vaccine development and its safety through the vaccine lifecycle. The aim will be to provide an insight on the development process steps from exploratory phase, to pre- and clinical phases and finally marketing.

Moreover, we will give an overview on what Clinical Safety and Pharmacovigilance stands for and we will focus, analyze, and explain the key role of Clinical Safety and Pharmacovigilance during the different steps of the development and marketing steps.