

CONTACT2016

**16. Life Science
Jobmesse**

19. April 2016
10.00 - 17.30 Uhr

**Deutsches
Krebsforschungszentrum
Heidelberg**

Im Neuenheimer Feld 280

Veranstalter:



Mit freundlicher Unterstützung:

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT



50 Jahre – Forschen für
ein Leben ohne Krebs

www.contact2016.biocontact.info





LEIDENSCHAFT VERBINDET

Unser Denken und Handeln dreht sich um den Patienten.
Zusammen mit unseren Partnern sind wir der Gesundheit von 7 Milliarden Menschen verpflichtet.
Mit Leidenschaft. Mit Perspektiven. Mit Ihnen.

www.sanofi.de/karriere



CONTACT2016

Inhaltsverzeichnis

	Begrüßung	2	
Programm	Vorträge	6	
	Externe Sprecher	8	
	Bewerbungsmappencheck	9	
	Workshops	11	
Ausstellerprofile	AbbVie	17	
	Agentur für Arbeit	19	
	Bain & Company	21	
	Bayer	23	
	BearingPoint	25	
	BIOPRO	27	
	Boehringer Ingelheim	29	
	Career Service der Uni Heidelberg	31	
	Catalent	33	
	Deutsches Krebsforschungszentrum	35	
	jobvector	37	
	Schnellfinder	38	
	Johnson & Johnson	41	
	Losan Pharma	43	
	Marvecs	45	
	Novo Nordisk	47	
	Octapharma	49	
	Pfizer	51	
	PPD	53	
	Procter & Gamble	55	
	QIAGEN	57	
	Quintiles	59	
	R-Biopharm	61	
	Roche	63	
	Sandoz	65	
	Sanofi	67	
	Strategy&	69	
	Thermo Fisher Scientific	71	
	Firmenpräsentationen	72	
	Veranstalter	BioContact e.V.	73
		Impressum	77
		Ausstellerplan	78

CONTACT2016

Begrüßung

Herzlich willkommen auf der CONTACT2016!

Wir freuen uns, Sie auf der **CONTACT2016** begrüßen zu dürfen. Bereits seit 16 Jahren organisiert BioContact e.V. die erfolgreichste Life Science Jobmesse im Rhein-Neckar-Raum und vernetzt so Wissenschaft und Wirtschaft.

In diesem Jahr präsentieren sich **29 renommierte Unternehmen** sowie **Start-Ups** aus den Bereichen Biotechnologie, Pharmazie und Strategieberatung. An den Messeständen sowie bei **24 Vorträgen** haben Sie die Möglichkeit sich über den Berufseinstieg und Bewerbungsprozess sowie Karriereperspektiven zu informieren und erste Kontakte zu Firmenvertretern zu knüpfen. Wir freuen uns auch in diesem Jahr unseren internationalen Besuchern eine **simultane Übersetzung** der deutschsprachigen Vorträge ins Englische im Hörsaal EG anbieten zu können.

Nutzen Sie einen der **8 messebegleitenden Workshops**, um sich in den Bereichen des Selbstmarketings und Networkings weiterzuentwickeln oder die Geheimnisse einer erfolgreichen Bewerbung zu entschlüsseln. Um Ihre Bewerbungsunterlagen zu optimieren, können Sie sich außerdem für einen kostenlosen **Bewerbungsmappencheck** anmelden. Aktuelle **Stellenangebote** unserer Aussteller finden Sie an der **Jobwall** im Obergeschoss.

Unser Ziel ist es, die CONTACT in jedem Jahr etwas zu verbessern. Darum bitten wir Sie um konstruktives Feedback in unserem Besucherfragebogen. Unter allen Teilnehmern dieser Umfrage werden im Rahmen des **CONTACT-Gewinnspiels** attraktive Preise verlost. Die Teilnahme lohnt sich also doppelt!

Ein wesentlicher Faktor für den langjährigen Erfolg der CONTACT ist der attraktive Veranstaltungsort – das Deutsche Krebsforschungszentrum in Heidelberg. Wir möchten uns daher an dieser Stelle herzlich bei dem Vorstand des DKFZ, Prof Dr. Josef Puchta und Prof. Dr. Michael Boutros, sowie allen Beteiligten bedanken, die zum Gelingen der CONTACT2016 beitragen.

Wir freuen uns, mit der CONTACT2016 erneut jungen Wissenschaftlern die Möglichkeit bieten zu können mit Firmen in direkten Kontakt zu treten und dadurch möglichst vielen Absolventen den Berufseinstieg zu erleichtern. Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an unsere **Infothek**. Wir wünschen allen Besuchern und Ausstellern einen interessanten und erfolgreichen Tag auf der CONTACT2016!

Ihr BioContact e.V.



CONTACT2016

Begrüßung



It is a great pleasure for us to welcome you to the life science job fair CONTACT2016.

We highly appreciate the initiative of our young scientists in establishing the career fair, which over the years developed to an excellent platform to bring young scientists together with representatives from national and international life science companies.

We wish all the participants a successful fair and encourage you to use this opportunity to expand your professional network.

Sincerely,

Prof. Dr. Michael Boutros
Kommissarischer
wissenschaftlicher Stiftungsvorstand

Prof. Dr. Josef Puchta
Kaufmännischer Stiftungsvorstand



CONTACT2016

Begrüßung

Welcome to the CONTACT2016!

Year after year, this event is not only THE career fair of the year for biosciences in the region, but attracts international companies far beyond. Young scientists can thus get a broad overview of career options in the bio-industry and the DKFZ is proud to host this informative event at our Communication Center. If you go one step further and prepare well for this fair, there are also good chances to get recruited, directly or indirectly as a result of contacts you will make and keep today.



As a visitor you can prepare by prioritizing which topics or areas you are especially interested in, and by making a road map of presentations and booths you want to visit. Prepare yourself by looking up people and their background beforehand – not only human resources but especially scientists representing their companies. It's not for nothing that talking to people is called "informational interviewing" – while you inform yourself by asking simple questions like "what, how, who?" you can present yourself in a way to be remembered as a first interview contact.

Come early, bring your energy for a long day, and try to stay in touch afterwards. This has paid off for many young scientists in the past and will continue to do so. Congratulations to the members of BioContact e.V. for continuing to increase the already excellent level of this career event!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Barbara Janssens'.

Dr. Barbara Janssens
DKFZ Career Manager

CONTACT2016

Begrüßung

Zum 16. Mal veranstaltet der Verein BioContact e.V. seine Life Science Jobmesse CONTACT im Kommunikationszentrum des Deutschen Krebsforschungszentrums (DKFZ) Heidelberg. Es war seinerzeit eine hervorragende Idee der an den Forschungsinstituten des DKFZ, der Max-Planck-Institute und der Universität tätigen Doktorandinnen und Doktoranden, die Jobmesse CONTACT ins Leben zu rufen, um so die Repräsentanten von Unternehmen aus den Bereichen Lebenswissenschaften, Biologie und Pharmazie einzuladen, sich am Ort der Grundlagenforschung vorzustellen und Nachwuchswissenschaftlerinnen und –wissenschaftlern die Möglichkeit zu geben, Kontakte zu den Firmenvertretern herzustellen und zu vertiefen.



Die Idee hat sich bewährt: Längst ist die CONTACT zur größten Life Science Jobmesse in der Metropolregion Rhein-Neckar heran gewachsen. Bis zu 1500 Interessentinnen und Interessenten besuchten die jeweils eintägige Messe in den vergangenen Jahren; ein Beleg dafür, dass die CONTACT auch zu den beliebtesten Veranstaltungen dieser Art in der Region gehört und dass ihre Gründung im Jahre 2000 angesichts der hohen Dichte naturwissenschaftlicher Forschungseinrichtungen in unserer Stadt ein Gebot der Stunde war. Bei der CONTACT2016 werden erneut Absolventen naturwissenschaftlicher Studiengänge, Mediziner und labortechnische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf rund 30 Unternehmen der Biotech- und Pharmabranche treffen, und wichtige Informationen über Berufseinstieg, aktuelle Stellenangebote und Karrierechancen erhalten.

Der Wissenschaftsstandort Heidelberg, an dem Forschung und Lehre im Bereich Medizin einen besonderen Schwerpunkt bilden und an dem zahlreiche junge Unternehmen der Bio- und Informationstechnologie ihren Sitz haben, bietet zweifellos beste Voraussetzungen für die Besucherinnen und Besucher der Jobmesse, die richtigen Ansprechpartner zu finden. Ich danke den ehrenamtlich tätigen Organisatoren des Vereins BioContact e.V. sehr herzlich für ihre Initiative. Der Jobmesse CONTACT2016 wünsche ich erneut viel Erfolg mit guten Ergebnissen für die Jobsuchenden, die Jobanbieter und die Veranstalter.



Dr. Eckart Würzner
Oberbürgermeister



Programm

Vorträge

Hörsaal EG


- 10.10-10.30** **Begrüßung** durch BioContact e.V. und
Dr. Jörg D. Hoheisel | Deutsches Krebsforschungszentrum
- 10.30-11.00 **AbbVie** | Janina Zettelmann
Menschen.Möglichkeiten.Leidenschaft.
- 11.00-11.30 **PPD** | Michael Wingerter
Careers in Clinical Research from the perspective of a Global CRO
- 11.30-12.00 **Bayer** | N. N.
Einstieg & Karriere bei Bayer
- 12.00-12.30 **Octapharma** | Christoph Färber
Octapharma Biopharmaceuticals GmbH – Wir stellen uns vor
- 12.30-13.00 **Novo Nordisk** | Jeanette From Dack 
Your career opportunities in biopharmaceutical R&D
- 13.00-13.30** **Mittagspause**
- 13.30-14.00 **Boehringer Ingelheim** | Jana von Puttkamer
Karriere bei Boehringer Ingelheim – wo denn sonst?
- 14.00-14.30 **R-Biopharm** | Dr. Anne-Susan Gantzer
Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei der R-Biopharm AG
- 14.30-15.00 **Roche** | Luise Kern
We are Roche
- 15.00-15.30 **Sanofi** | Sabrina Petri
Sanofi – Wer wir sind und wen wir suchen
- 15.30-16.00 **Strategy&** | Dr. Thomas Solbach, Daiwei Zheng, Mirko Beissner 
From bench to business – Your chance in consulting for the global health industry
- 16.00-16.30 **Thermo Fisher Scientific** | Dr. Peggy Klein
Perspektiven bei Thermo Fisher Scientific
- 16.30-17.00 **Landeskriminalamt Baden-Württemberg** | Dr. Peter Zimmermann *
Naturwissenschaften in der Kriminaltechnik



Programm

Vorträge

Hörsaal OG

- 10.30-11.00 **Procter & Gamble** | Phillip Hundeshagen 
Why you should join the biggest consumer goods company
- 11.00-11.30 **Deutsches Krebsforschungszentrum** | Dr. Barbara Janssens 
Career Paths in the Life Sciences
- 11.30-12.00 **Dehmel & Bettenhausen** | Dr. Heidi Baudisch *
Liaison zwischen Naturwissenschaft und Recht – Der Beruf des Patentanwalts/der Patentanwältin
- 12.00-12.30 **BearingPoint** | Jochen Gerhard
BESS: Where software meets consulting
- 12.30-13.00 **NaturalScience.Careers** | Dr. Philipp Gramlich * 
Family and Career: thoughts and ideas to tackle THE UNPLANNABLE
- 13.00-13.30** **Mittagspause**
- 13.30-14.00 **Bain & Company** | Dr. med. Christoph Albert
Unternehmenspräsentation Bain & Company
- 14.00-14.30 **Catalent** | Anita Ihrig
Karrierestart bei Catalent
- 14.30-15.00 **QIAGEN** | Katharina Dufner
QIAGEN – We make improvements in life possible
- 15.00-15.30 **Quintiles** | Artur Prib
Quintiles – Partner für Ihre berufliche Entwicklung – Erfolg beginnt mit Ihnen
- 15.30-16.00 **Sandoz** | Martyna Misko
Sandoz Österreich als Arbeitgeber
- 16.00-16.30 **Marvecs** | Daniela Rückert
So geht Pharma-Karriere heute! Beraten Sie Ärzte auf Augenhöhe.
- 16.30-17.00 **jobvector** | Dr. Leah Missing
Naturwissenschaftler, Mediziner & Ingenieure – Ihr Karriereweg

Hinweise/Annotations



EG (Erdgeschoss)



OG (Obergeschoss)



Vortrag auf Englisch/Talk in English.



Sprecher steht nach dem Vortrag am Sprecherforum zur Verfügung.
After the talk the speaker is available at the 'Sprecherforum'.



Alle Vorträge im Hörsaal EG werden ins Deutsche/Englische simultan übersetzt.
All talks in 'Hörsaal EG' will be translated simultaneously into English/German.

Programm

Externe Sprecher

Dehmel & Bettenhausen, Patentanwaltskanzlei | 11.30-12.00 Uhr | Hörsaal OG |

Dr. Heidi Baudisch

**Liaison zwischen Naturwissenschaft und Recht –
Der Beruf des Patentanwalts/der Patentanwältin**



Der Beruf des Patentanwalts ist noch weitgehend unbekannt. Dabei stellt dieser Beruf gerade für Naturwissenschaftler eine gute Möglichkeit dar, weiterhin im „Dunstkreis“ von aktueller Forschung zu bleiben.

Die verschiedenen Ausbildungsetappen auf dem Weg zum Patentanwalt/Patentanwältin in einer Patentanwaltskanzlei, beim Deutschen Patent- und Markenamt sowie beim Bundespatentgericht und das berufsbegleitende Fernstudium an der Universität Hagen werden im Überblick dargestellt.

NaturalScience.Careers | 12.30-13.00 Uhr | Hörsaal OG | 

Dr. Philipp Gramlich

Family and Career: thoughts and ideas to tackle THE UNPLANNABLE



Can you plan your career with family, can you plan your family with career? Can you “have it all” or do you have to make hard choices?

This presentation does not attempt to give you THE answer to untie this Gordian Knot, but wants to give you some thoughts for your own, very individual path.

- Is there a “best moment” to have kids?
- Your market value: can you stay on top in your profession as parent?
- Legal framework: your rights, your obligations and how to counter pressure tactics
- Our society: being a parent in Germany vs. somewhere else. Where are we, and where are we heading?

Landeskriminalamt Baden-Württemberg | 16.30-17.00 Uhr | Hörsaal EG |

Dr. Peter Zimmermann

Naturwissenschaften in der Kriminaltechnik



In dem Vortrag wird kurz das Landeskriminalamt sowie dessen Aufgaben vorgestellt. Anschließend wird speziell die Kriminaltechnik mit allen Feldern bezüglich der Aufgaben und Tätigkeiten dargestellt. Ausführlich wird der Vortrag den wissenschaftlichen Hintergrund und die verwendeten Geräte im Bereich der DNA-Analyse beleuchten. Abgerundet wird das Ganze mit einem kurzen Fallbeispiel und einem Ausblick auf mögliche offene Stellen für Biologen (demnächst wird eine Stelle für eine/n Biologin/en ausgeschrieben).

Programm

Bewerbungsmappencheck

Für Ihre erfolgreiche Bewerbung und die Einladung zum Vorstellungsgespräch sind korrekte und aussagekräftige Bewerbungsunterlagen essentiell.

Nutzen Sie daher die Möglichkeit, auf der CONTACT2016 Ihre Bewerbungsmappe von den Experten der A.S.I. Wirtschaftsberatung AG oder dem Hochschulteam der Agentur für Arbeit Heidelberg überprüfen zu lassen. In einem persönlichen Einzelgespräch können Sie sich Anregungen und Tipps einholen, wie Sie Ihre Bewerbungsunterlagen optimieren können.

Anmeldung:

Wenn Sie sich im Vorfeld bereits **online** für einen Bewerbungsmappencheck **registriert** haben, müssen Sie Ihren Platz bis spätestens **45 Minuten vor Beginn** an der Workshop-Anmeldung bestätigen. Ansonsten wird dieser an andere Besucher vergeben. Zudem gibt es auch am **Messtag** die Möglichkeit sich je nach Verfügbarkeit an der Workshop-Anmeldung für einen Bewerbungsmappencheck einzuschreiben.

Da die Plätze erfahrungsgemäß sehr schnell ausgebucht sind, empfehlen wir eine frühe Anmeldung. Da wir eine effiziente Beratung gewährleisten wollen, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Jeder Messebesucher darf an nur einem Bewerbungsmappencheck teilnehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie an der Workshop-Anmeldung.



Programm

Bewerbungsmappencheck

Hochschulteam der Agentur für Arbeit Heidelberg

„Bewerbungsmappencheck vom Hochschulteam der Bundesagentur für Arbeit Heidelberg“

10.30-12.30 Uhr

13.30-15.00 Uhr

15.30-16.30 Uhr



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Heidelberg

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit Heidelberg bietet Ihnen ein individuelles Feedback zu Ihren Bewerbungsunterlagen an. Gerne nehmen wir uns die Zeit, Ihre Bewerbungsmappe, Anschreiben, Lebenslauf und Anlagen in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen kritisch durchzusehen. Wir geben Ihnen Anregungen und Tipps, wie Sie Ihre Bewerbung weiter optimieren könnten.

Das Hochschulteam bespricht Ihre Unterlagen in einem persönlichen Einzelgespräch mit Ihnen.

Dauer ca. 30 Min.

A.S.I. Wirtschaftsberatung AG

„Individueller Check der Bewerbungsunterlagen“

11.00-17.00 Uhr



Sie erhalten ein konstruktives Feedback zu Ihren Bewerbungsunterlagen:

- Aufbau und Inhalt Ihres Lebenslaufs
- praktische Hinweise zur Optimierung
- eine Prüfung und Anpassung Ihres Profils
- inhaltliche Prüfung der Stellenanforderung
- Tipps und Tricks zur Bewerbung
- Antworten auf Ihre Fragen im persönlichen Gespräch

Dauer ca. 30 Min.

Programm Workshops

Um Sie bei der optimalen Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess zu unterstützen, werden auf der CONTACT2016 acht verschiedene Workshops rund um die Themen Karriereplanung, Berufseinstieg und Bewerbungsprozess angeboten. Die Workshops finden in kleinen Gruppen in entspannter Atmosphäre statt und sind für alle Teilnehmer kostenfrei.

Anmeldung:

Da wir ein effizientes Training gewährleisten möchten, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Ein Teil der Plätze wurde bereits im Vorfeld **online** vergeben. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, sich je nach Verfügbarkeit am **Messttag** für einen Workshop zu registrieren.

Alle angemeldeten Teilnehmer (inklusive derjenigen auf der Warteliste) treffen sich **15 Minuten vor Beginn des Workshops** im Foyer. Bei Nichterscheinen verfällt die Reservierung, sodass der Platz über die Warteliste neu vergeben wird. Wartelistenplätze werden nur an der Workshop-Anmeldung vergeben.

Bitte beachten Sie, dass jeder Messebesucher an maximal einem Workshop teilnehmen kann.

Weitere Informationen erhalten Sie am Messttag an der Workshop-Anmeldung.



Programm Workshops

MLP | 10.00-12.30 Uhr | Maximilian Scheidt
Das Vorstellungsgespräch – Unter Druck gelassen bleiben



Hintergrund:

Wissen kann man sich anlesen, Erfahrung nicht. Da sich die meisten Akademiker gerne einlesen, sind die Antworten im Vorstellungsgespräch sehr ähnlich. Das hat zwei mögliche Konsequenzen: Der Personaler ist gelangweilt oder er fühlt sich durch die 08/15-Antworten provoziert. Beide Reaktionen haben meist ein gemeinsames Ende: Die Stelle bekommt jemand anderes. Das Seminar zeigt auf, wie Sie sich ideal auf ein solches Gespräch vorbereiten, 08/15-Antworten vermeiden und wie Sie den Personaler mit ihrer Persönlichkeit überzeugen.

Inhalt:

- Die Teilnehmer lernen mentale Lösungsstrategien in Stressinterviews
- Durch Übungen wird die Schlagfertigkeit im Gespräch deutlich erhöht
- Sie lernen in Drucksituationen gelassen zu bleiben und angemessen zu reagieren
- Jeder Teilnehmer durchläuft ein Stressinterview, um seine erarbeiteten Strategien „live“ zu testen und anschließend zu verbessern

MLP | 14.00-16.30 Uhr | Maximilian Scheidt
Jobeinstieg mit Sinn und Verstand – Rundum sorglos aus der Promotion in den Job

Hintergrund:

Das Seminar beleuchtet den Weg aus dem Studium/ Promotion in den Job mit all seinen Facetten. Auf der einen Seite gibt es die Möglichkeit bereits im Studium die spätere Steuerlast zu drücken, in dem man weiß, welche Studienkosten man absetzen kann. Darüber hinaus wird man nach Einstieg in den Job mit dem ersten Gehalt auch mit wirtschaftlichen Fragestellungen konfrontiert, die für Berufseinsteiger neu sind. Das Seminar klärt über die langfristigen positiven wie negativen Konsequenzen steuerlicher und finanzieller Natur anhand diverser Beispiele aus verschiedenen Bereichen der Finanzplanung auf.

Folgende konkrete Fragen werden beleuchtet:

- Wie bereitet man sich auf eine Gehaltsverhandlung vor?
- Wie verhandelt man beim Erstgespräch das Einstiegsgehalt?
- Was ist mein Marktwert?
- Welche wirtschaftlichen Entscheidungen stehen an?
- Staatliche Förderung: Segen oder Fluch?
- Berufsunfähigkeitsversicherung: Schon im Studium oder erst im Job?
- Strategischer Vermögensaufbau im kurz- mittel- und langfristigen Bereich

Programm Workshops

Career Service der Uni Heidelberg | 13.00-15.30 Uhr | Petra Lehmann Berufsperspektiven für Natur- und Lebenswissenschaftler in und außerhalb der Wissenschaft

Der Abschluss naht und Sie überlegen, wie es für Sie nach der Promotion, dem Studium weitergeht.

Kaum eine andere Akademikergruppe ist so universell einsetzbar wie die der Naturwissenschaftler. Karrieremöglichkeiten gibt es in den unterschiedlichsten Bereichen: Forschung & Entwicklung, Industrie und Verbände, Biotechnologie, Umwelt und Software, Medizin und Pharmazie, Unternehmensberatung, Patentwesen, Marketing und Vertrieb, Aus- und Weiterbildung, Qualitätssicherung und Zulassungsbereich, Analytik und ..., um nur einige zu nennen. Das bietet einerseits eine Reihe von Chancen, führt andererseits auch zu Unsicherheiten und Verwirrungen, welches der richtige Weg ist und welche Zusatzqualifikationen erforderlich sind.

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer Informationen zu außeruniversitären Berufschancen, Anforderungen an potentielle Bewerber bis hin zu Möglichkeiten für einen beruflichen (Quer)einstieg.



A.S.I. Wirtschaftsberatung AG | 13.30-16.00 Uhr | Sebastian Winn Erfolgsgeheimnisse der Bewerbung – Strategien für Akademiker

Insidertipps für Ihren Bewerbungsmarathon – von A wie Arbeitsmarktrecherche bis Z wie Zusatzqualifikation.



Die Themen:

- Nutzenorientierte Präsentation meiner Qualifikation
- Fleißaufgabe Arbeitsmarktrecherche
- Die Bewerbungsmappe – der magische Türöffner
- Die professionelle Onlinebewerbung
- Richtig vorbereitet ins Vorstellungsgespräch?
- Gehaltsfrage und wirtschaftliche Themen

Programm Workshops

Sanofi | 10.30-13.00 Uhr | Sabrina Petri **Interaktives Interviewtraining**

Neben perfekten Bewerbungsunterlagen und einem gepflegten Äußeren kommt es vor allem auf die Antworten an, die Sie im Vorstellungsgespräch geben. Denn Ihre Persönlichkeit ist entscheidend.

Dieser Workshop soll Ihnen die Möglichkeit geben, in einem geschützten Rahmen wertvolle Erfahrungen in Bezug auf das eigene Interviewverhalten zu gewinnen. Aufgrund der intensiven Arbeit ist der Kreis für dieses Training auf 15 Teilnehmende begrenzt. Vier Teilnehmende werden dabei in einer aktiven Bewerberrolle sein.



Inhaltlicher Ablauf des Interviewtrainings:

Sanofi führt vier simulierte Interviews durch. Jede Interviewrunde wird aus einem Gespräch zwischen dem/der „potentiellen Bewerber/in“ und zwei Personalreferenten sowie einer direkt anschließenden Feedbackrunde bestehen.

Die Workshopteilnehmer/innen arbeiten daher zum Teil in der Rolle der „Beobachter“ des Bewerbungsgesprächs, zum Teil in der aktiven Rolle als „Bewerber/in“.

Horbach | 11.00-13.30 Uhr | Dominik Saulér **Gehaltsverhandlungen für Naturwissenschaftler**

Wie können Sie das von Ihrem zukünftigen Arbeitgeber bekommen, was Sie verdienen? Wichtig ist gerade für Sie als Naturwissenschaftler an dieser Stelle zwischen unterschiedlichen Arbeitgebern zu differenzieren (öffentlicher Dienst, DFG, Industrie, Stipendien im Ausland) und bestens über die zahlreichen Vergütungsformen informiert zu sein. Auf folgende Fragen werden Sie innerhalb des Workshops eine Antwort erhalten:



- Was kann ich im Angestelltenverhältnis verdienen?
- Was ist ausschlaggebend für die Höhe des Gehalts?
- Welche Formen der „weichen Bezahlung“ gibt es?
- Was ist die Perspektive des Arbeitgebers?
- Was sollte ich bei der Gehaltsverhandlung beachten?

Programm

Workshops

NaturalScience.Careers | 14.30-17.00 Uhr | Dr. Philipp Gramlich



Alternative Career Options for Scientists: life is much more than just academia and industry

The “classical” positions for natural science graduates - professorships and lab head in production or R&D in industry - are well-known to all of us. But is that really all you can do after so many years of studying?



No, certainly not. In fact, only a minority of you will end up in one of the “classical” positions, while most will (have to) choose an “alternative” career path. But what are these positions, how can you find out about them and how can you get them? This workshop will show you a more varied “landscape” of jobs and opportunities. Courage and a bit of creativity are the only things you’ll need to pack for your trip.

Deutsches Krebsforschungszentrum | 15.00-17.30 Uhr | Dr. Barbara Janssens



Personal Branding & Networking with(out) Social Media

Are you interested in learning more about advertising yourself and your personal achievements in your career via social media like LinkedIn? What is important while creating your personal brand? Which message do you want to send with your profile? How can I contact people and build a network? How can I get into a conversation? Is it OK to send a message to someone I don’t know personally? And finally, how do I talk to real people? How do I tap into the “hidden jobmarket” where contacts lead to recruitment? We will evaluate professional social media profiles and try out “informational interviewing”.



R & D/Operations

Medical
Affairs

Marketing/Brand

Das AbbVie-Traineeprogramm

Evidenzbasierte
Medizin

Customer Excellence

Market
Access

Kreatives
Arbeitsumfeld



INNOVATION BEGINNT BEI IHNEN.
NEHMEN SIE PLATZ.

abbvie

Ausstellerprofil

AbbVie

abbvie

Firmenname	AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG
Branche	BioPharma-Unternehmen
Produkte	AbbVie ist auf die Erforschung und Entwicklung innovativer Arzneimittel für einige der schwersten Krankheiten der Welt spezialisiert.
Standorte	Wiesbaden, Ludwigshafen und Berlin
Gründungsjahr	2013
Mitarbeiterzahl	2 400
Geplanter Personalbedarf	200
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Medizin, Pharmazie
Einstiegsmöglichkeiten	Ferienhelfertätigkeit, Aushilfstätigkeit, Praktikum, Traineeprogramm und Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	E-Mail: TalentAcquisition.de@abbvie.com
Vortrag	Menschen.Möglichkeiten.Leidenschaft. Janina Zettelmann 10.30-11.00 Uhr, Hörsaal EG

Ziel des Unternehmens ist es, die Gesundheit und Lebensqualität von Patienten nachhaltig zu verbessern - durch innovative Spezialmedikamente, zielgerichtete Forschung und wegweisende Initiativen zur Verbesserung der Patientenversorgung.

Hochschulteam der Agentur für Arbeit Heidelberg

Das Hochschulteam der Agentur für Arbeit Heidelberg hilft SchülerInnen, Studierenden und AbsolventenInnen bei der Planung ihres Studien- und Berufsweges.

In der Sekundarstufe 2 werden die Weichen gestellt, ob über ein Studium oder eine Berufsausbildung der richtige Weg ins Berufsleben gefunden wird. Die BeraterInnen leisten dabei mit kompetentem Rat und weitreichenden Informationen die notwendige Hilfestellung.

Während des Studiums werden Informationen und Beratung im Hinblick auf die Spezialisierung und die berufliche Schwerpunktbildung angeboten. Anforderungen in den verschiedenen akademischen Berufsfeldern und Berufen werden deutlich gemacht und die aktuelle Lage und Entwicklung am Arbeitsmarkt für die AbsolventInnen dargestellt.

Für den direkten Berufseinstieg bietet das Hochschulteam alle Möglichkeiten und Hilfen der Arbeitsvermittlung an. Darüber hinaus werden Ratsuchende auch zu Fragen der beruflichen Fortbildung informiert und beraten.

Anstehende Probleme während des Studiums abzufangen, Änderungen in der beruflichen Zielsetzung zu beurteilen und StudienabbrecherInnen Alternativen zu vermitteln, gehört ebenfalls zu den Aufgaben.

Diese Dienstleistungen bietet das Hochschulteam in offenen Sprechstunden und individuellen Beratungsterminen allen Heidelberger StudentInnen an.

Offene Sprechstunden an der Universität Heidelberg:

**Im Raum 171 der Zentralen Studienberatung im Carolinum,
Seminarstraße 2, zu folgenden Zeiten im Semester:**

Dienstag 11 - 15 Uhr

Jeden 1. Freitag im Monat INF 304, Infobox:

Freitag 10 – 12:30 Uhr

während der Semesterferien nur am Dienstag

Terminierte Beratung nach telefonischer oder persönlicher Vereinbarung

Das Hochschulteam ist zu erreichen über:

Kaiserstraße 69-71, 69115 Heidelberg

Tel. 0800 4 5555 00 (kostenlos)

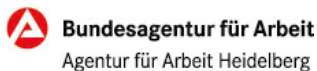
Fax 06221/524-910 495

mailto:Heidelberg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de

www.arbeitsagentur.de

Ausstellerprofil

Agentur für Arbeit



Firmenname	Agentur für Arbeit
Branche	Hochschulteam
Standort	Heidelberg Kaiserstr. 69-71
Dienstleistungen	Vermittlung und Beratung
Kontakt	Das Hochschulteam ist zu erreichen über:

Kaiserstraße 69-71
69115 Heidelberg

Telefon: +49 (0)800 4 5555 00 (kostenlos)
Fax: 06221/524-910 495

E-Mail: Heidelberg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de
Web: www.arbeitsagentur.de

**Bewerbungsmappencheck auf der
CONTACT2016**

10.30-12.30 Uhr
13.30-15.00 Uhr
15.30-16.30 Uhr
(nach Absprache)

**"MY BUSINESS
CARD SAYS
CONSULTANT.**

**MY BUSINESS
SENSE SAYS
OWNER.**

**I'M IN GOOD
COMPANY."**

PAUL, ASSOCIATE CONSULTANT

Bain & Company sucht Nachwuchs, der wie ein Unternehmer denkt und handelt. Lernen Sie uns kennen und erfahren Sie mehr über Ihre einzigartigen Karrierechancen – auf www.joinbain.de



Ausstellerprofil

Bain & Company

BAIN & COMPANY 

Firmenname	Bain & Company, Inc.
Branche	Managementberatung
Produkte/ Dienstleistungen	Unser Fokus liegt in den Bereichen Strategie, Marketing, Organisation, Operations, Technologie, Private Equity sowie Mergers & Acquisitions.
Standorte	Im deutschsprachigen Raum: München, Frankfurt, Düsseldorf, Zürich
Gründungsjahr	1973
Mitarbeiterzahl	6 000
Geplanter Personalbedarf	185
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Medizin, Ökotoxikologie, Pharmazie, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Sie sollten neben einem exzellenten Abschluss und hervorragenden analytischen Fähigkeiten erste Auslands- und Praxiserfahrung mitbringen.
Einstiegsmöglichkeiten	Egal ob als Praktikant/In, Absolvent/In oder Professional – der Einstieg kann je nach Ausbildung, Berufserfahrung und individuellen Stärken ganzjährig auf unterschiedlichen Stufen erfolgen.
Angebot von Traineeprogrammen	nein
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Direkteinstieg: Antonia Albert – antonia.albert@bain.com Praktikum: Sandra Waldhauser – sandra.waldhauser@bain.com
Vortrag	Unternehmenspräsentation Bain & Company Dr. med. Christoph Albert 13.30-14.00 Uhr, Hörsaal OG

Unser Credo lautet: Shared ambition, true results. Bain steht für umsetzungsorientierte Ergebnisse. Bei unseren Projekten fragen wir uns konsequent: „Was würden wir tun, wenn es unser eigenes Unternehmen wäre?“ Deshalb lassen wir uns am Erfolg unserer Beratungsarbeit finanziell messen.

PASSION TO INNOVATE

POWER TO CHANGE

Bei Bayer ermutigen wir Sie, den Status quo zu hinterfragen und stets über das Naheliegende hinauszudenken. Wir fördern offene Diskussionen, teilen unser Wissen innerhalb des gesamten Unternehmens und pflegen Partnerschaften mit externen Netzwerken.

Wir fangen immer mit dem Zuhören an – denn unsere Kunden stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Bei Bayer können Sie Teil eines Unternehmens sein, das die Leidenschaft der Mitarbeiter für Innovationen wertschätzt und Ihnen die Kraft gibt, Dinge zu verändern.



Passion to innovate | Power to change

Science For A Better Life

Ausstellerprofil

Bayer



Firmenname	Bayer
Branche	Life Sciences
Produkte/ Dienstleistungen	Gesundheit und Agrarwirtschaft
Standorte	Bayer ist mit über 300 Gesellschaften in 75 Ländern vertreten. Standorte sind u.a.: Leverkusen, Berlin, Monheim, Frankfurt, Wuppertal.
Gründungsjahr	1863
Mitarbeiterzahl	118 900
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Medizin, Pharmazie, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	kommunikativ & teamfähig, kundenorientiert & kooperativ, eigenverantwortlich & ergebnisorientiert, vertrauenswürdig & begeisterungsfähig, einsatz- & lernbereit, flexibel & mobil
Einstiegsmöglichkeiten	Praktika, Abschlussarbeiten, Postdoc, Traineeprogramme, Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Bei Fragen zu Karrieremöglichkeiten bei Bayer: Bayer University & Talent Relations Telefon: +49 (0)214 30 64000 E-Mail: universitymarketing@bayer.com
Vortrag	Einstieg & Karriere bei Bayer 11.30-12.00 Uhr, Hörsaal EG

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Als Innovations-Unternehmen setzen wir Zeichen in forschungsintensiven Bereichen.

Adaptive thinkers

BearingPoint consultants understand that the world of business changes constantly and that the resulting complexities demand intelligent and adaptive solutions. Our clients in commerce, finance and government enjoy real results when they work with us. We offer industry-based management skills, functional expertise and the ability to adapt strategic insights to individual challenges. These qualities have led to long-standing relationships with many of the world's leading commercial organisations. Why not join us?

Please apply online: www.bearingpoint-careers.de

www.bearingpoint.com



BearingPoint®

Ausstellerprofil


BearingPoint

BearingPoint®

Firmenname	BearingPoint GmbH
Branche	Unternehmensberatung/Softwareentwicklung
Produkte/ Dienstleistungen	Management- und Technologieberatung
Standorte	In Deutschland: Frankfurt am Main, München, Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart, Leipzig und Walldorf, weltweit an 32 Standorten in 20 Ländern
Gründungsjahr	2002
Mitarbeiterzahl	3 500
Geplanter Personalbedarf	150
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Mit guten Noten abgeschlossenes Studium, relevante Praktika, sehr gute englische Sprachkenntnisse, Bereitschaft zur Reisetätigkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit, hohe Kundenorientierung.
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	nein
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	BearingPoint GmbH Recruiting Office Schanzenstr. 23 51063 Köln Telefon: +49 (0)221 95490 900 E-Mail: professionals@bearingpoint-careers.de Web: www.bearingpointpoint-careers.de
Vortrag	BESS: Where software meets consulting Jochen Gerhard 12.00-12.30 Uhr, Hörsaal OG

BearingPoint ist eine unabhängige, partnergeführte Unternehmensberatung, die Management- und Technologiekompetenz vereint. Unsere Kunden sind namhafte, weltweit agierende Unternehmen, Finanzinstitutionen und Organisationen der öffentlichen Hand.

Schon mal über den Tellerrand geschaut?

 Informieren Sie sich, welche Branchen zukünftig eine wichtige Rolle spielen und welche Berufsperspektiven der Standort Baden-Württemberg bietet. Wenn Sie sich umfassend informieren wollen und tiefergehend mit der Gesundheitsindustrie, Bioökonomie und Life-Sciences-Branche auseinandersetzen möchten, dann lesen Sie mehr auf unseren Fachportalen.

www.bio-pro.de
www.biooekonomie-bw.de
www.gesundheitsindustrie-bw.de

Ausstellerprofil

BIOPRO



Firmenname	BIOPRO Baden-Württemberg GmbH
Branche	Life Sciences
Dienstleistungen	Wirtschaftsförderung, Gründerberatung, Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit in der Biotechnologie, Medizintechnik, Pharma & Bioökonomie.
Standort	Stuttgart
Gründungsjahr	2002
Mitarbeiterzahl	15
Kontakt	BIOPRO Baden-Württemberg GmbH Breitscheidstr. 10 70174 Stuttgart

Die BIOPRO Baden-Württemberg stellt Verbindungen her zwischen Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Netzwerken. Ein Schwerpunkt ist die Biotechnologie als Querschnittstechnologie mit anderen Branchen zu vernetzen. Nur durch den Transfer biotechnologischer Methoden in angrenzende Technologiefelder kann die Biotechnologie ihren Wirkungskreis erweitern und einen entscheidenden Beitrag zur Innovationsfähigkeit der Wirtschaft leisten. Aber auch für die Medizintechnik, Pharmazeutische Industrie und Bioökonomie entwickeln wir eigenständige Angebote. Darüber hinaus berät BIOPRO Baden-Württemberg auf dem Weg in die Selbstständigkeit Gründerinnen und Gründer in vielfältiger Weise.



Affimed

Affimed is a clinical-stage biopharmaceutical company focused on discovering and developing highly targeted cancer immunotherapies. Its product candidates are being developed in the field of immuno-oncology, which represents an innovative approach to cancer treatment that seeks to harness the body's own immune defenses to fight tumor cells.

Venneos



Die Venneos GmbH ist ein Hightech Startup mit Sitz in Stuttgart, das 2014 als Spin-off der Max-Planck-Gesellschaft gegründet wurde. Venneos entwickelt und vermarktet Siliziumchip-basierte Imaging Systeme für die Analyse biologischer Zellen.



Stark verwurzelt und weit verzweigt. Auch in der Forschung und Entwicklung.

Wir sind eines der 20 führenden Pharmaunternehmen weltweit. Unabhängig. Familiengeführt. Die Wurzeln unseres Erfolgs liegen in der eigenen Forschung und Entwicklung: Rund 8.000 unserer mehr als 47.700 Mitarbeitenden arbeiten hoch qualifiziert und motiviert an innovativen Arzneimitteln. Zum Beispiel an Produkten im Bereich der Herz-Kreislauf-, Stoffwechsel- und Atemwegserkrankungen, Onkologie oder Erkrankungen des zentralen Nervensystems. Sie sorgen dafür, dass wir auch in Zukunft Menschen ein gesünderes Leben ermöglichen – als wachsendes Unternehmen voller Innovationen.

Wir sind Boehringer Ingelheim.

Wachsen Sie mit uns:

www.boehringer-ingelheim.de/karriere

Ausstellerprofil

Boehringer Ingelheim



Firmenname	Boehringer Ingelheim
Branche	Pharma
Produkte	Verschreibungspflichtige Medikamente, Selbstmedikation, Biopharmazie, Tiergesundheit
Standorte	Ingelheim, Biberach an der Riss, Dortmund, Hannover
Gründungsjahr	1885
Mitarbeiterzahl	47 700
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Medizin, Pharmazie, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Team- & Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative, Kreativität, Flexibilität, Begeisterungsfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, sicherer Umgang mit komplexen Aufgaben, Verantwortungsbewusstsein
Einstiegsmöglichkeiten	Trainee-Programm Praktika & Abschlussarbeiten Pharmaziepraktika Post-Doc-Programm Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Recruiting Services Binger Str. 173 55216 Ingelheim am Rhein Telefon: +49 (0)6132 77 93240 Web: www.boehringer-ingelheim.de/karriere
Vortrag	Karriere bei Boehringer Ingelheim – wo denn sonst? Jana von Puttkamer 13.30-14.00 Uhr, Hörsaal EG

Wir gehören zu den 20 größten Pharmafirmen weltweit. Insgesamt beschäftigen wir weltweit mehr als 47.700 Mitarbeitende in über 100 Ländern. Die Schwerpunkte liegen in der Forschung, Entwicklung, Produktion sowie im Marketing neuer Medikamente für die Humanmedizin sowie die Tiergesundheit.



**UNIVERSITÄT
HEIDELBERG**
ZUKUNFT
SEIT 1386

CAREER SERVICE STARTKLAR FÜR DEN BERUFSEINSTIEG



KURSE UND TRAININGS

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Projektmanagement, PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Assessment Center-Training, Bewerbungstraining
- Kommunikationstraining für den erfolgreichen Berufseinstieg, Selbstpräsentation
- und vieles mehr

INFORMATIONSVANSTALTUNGEN

- Case Studies in Bewerberauswahlverfahren
- Business Knigge
- Arbeitsverträge
- und vieles mehr

BERATUNGSANGEBOTE

- Individuelle Einzelberatung zu den Themen: Berufliche Orientierung, Entscheidungsfindung, Chancen am Arbeitsmarkt, Selbstmarketing, Bewerbungsstrategien und -management und vieles mehr
- Offene Sprechstunde im Serviceportal
- Bewerbungsmappencheck

PRAKTIKUMS- UND STELLENBÖRSE

- www.uni-heidelberg.de/praktikumsboerse

**CAREER SERVICE
DEZERNAT STUDIUM UND LEHRE**

www.uni-heidelberg.de/careerservice



Ausstellerprofil

Career Service der Uni Heidelberg



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

CAREER SERVICE

Name der Organisation	Career Service der Universität Heidelberg
Branche	Hochschule und Wissenschaft
Dienstleistungen	Beratung, Information, umfangreiches Kurs-, Trainings-, Veranstaltungsprogramm zur beruflichen Orientierung und für den erfolgreichen Berufseinstieg.
Standort	Heidelberg
Gründungsjahr	2006
Mitarbeiterzahl	3
Kontakt	Carolinum Seminarstraße 2 69117 Heidelberg Telefon: +49 (0)6221 543655 E-Mail: careerservice@uni-heidelberg.de Web: www.uni-heidelberg.de/careerservice
Workshop	Berufsperspektiven für Natur- und Lebenswissen- schaftler in und außerhalb der Wissenschaft Petra Lehmann 13.00-15.30 Uhr

Als Schnittstelle zwischen Universität und Arbeitsmarkt ist der Career Service Ansprechpartner für Studierende, AbsolventInnen, DoktorandInnen und Nachwuchskräfte in allen Fragen zu Berufseinstieg und Karriereplanung. Wir bieten ein umfangreiches Veranstaltungs- und Beratungsangebot, das schon während des Studiums oder der Promotion Informationen und Anleitungen für den erfolgreichen Berufsstart vermittelt.

Einzelgespräche unterstützen bei individueller Standortbestimmung und Kompetenzprofil, Entscheidungsfindung, beruflicher Orientierung, Karriereplanung und weiteren Fragen. Tipps zu Bewerbungsmanagement und Selbstmarketing im Bewerbungsprozess erleichtern den Berufseinstieg.

Unser Kursprogramm vermittelt berufsrelevantes Know-how und Schlüsselkompetenzen, Informationen über Berufsfelder und professionelles Bewerben. In Veranstaltungen informieren ExpertInnen über mögliche Berufsein-, -auf- und Quereinstiege bei Organisationen, Einrichtungen und in der freien Wirtschaft.

Catalent®

more products.
better treatments.
reliably supplied.™



DEVELOPMENT



DELIVERY



SUPPLY

Ausstellerprofil

Catalent



Firmenname	Catalent Pharma Solutions
Branche	Pharmazeutische Industrie
Produkte	Produktentwicklung, Herstellung von pharmazeutischen Darreichungsformen, führender Hersteller von Weichgelatinekapiteln
Standort	Weltweit 30 Standorte – in Deutschland: Eberbach und Schorndorf
Gründungsjahr	1950
Mitarbeiterzahl	610
Geplanter Personalbedarf	10
Gesuchte Fachrichtungen	Biotechnologie, Chemie, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	flexibel, dienstleistungsorientiert, motiviert, durchsetzungsfähig, interkulturell kompetent
Einstiegsmöglichkeiten	Qualitätsmanagement, Formulation Scientist, Projektmanager Pharmazeutische Produktentwicklung, Projektmanager Analytische Entwicklung
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	2
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Anita Ihrig – anita.ihrig@catalent.com Sabine Kraft – sabine.kraft@catalent.com
Vortrag	Karrierestart bei Catalent Anita Ihrig 14.00-14.30 Uhr, Hörsaal OG

With over 75 years of experience, we have the deepest expertise, the broadest offerings, and the most innovative technologies to help our customers get more molecules to market faster, enhance product performance and provide superior, reliable manufacturing and packaging results.

dkfz.

GERMAN
CANCER RESEARCH CENTER
IN THE HELMHOLTZ ASSOCIATION



50 Years – Research for
A Life Without Cancer

Career Opportunities

Interdisciplinary research at all levels:

- Junior Group Leaders
- PostDocs
- PhD Students
- MSc Students

www.dkfz.de



Ausstellerprofil

Deutsches Krebsforschungszentrum



Name der Organisation	Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)
Branche	Krebsforschung
Standort	Heidelberg
Gründungsjahr	1964
Mitarbeiterzahl	3 000
Kontakt	Im Neuenheimer Feld 280 69120 Heidelberg
Vortrag	Career Paths in the Life Sciences Dr. Barbara Janssens 11.00-11.30 Uhr, Hörsaal OG
Workshop	Personal Branding & Networking in Social Media Dr. Barbara Janssens 15.00-17.30 Uhr

The German Cancer Research Center (Deutsches Krebsforschungszentrum, DKFZ) with its more than 3 000 employees is the largest biomedical research institute in Germany. Ever since its foundation in 1964, it has had the task to systematically explore the mechanisms of carcinogenesis and identify cancer risk factors. This is the common goal of its currently more than 90 scientific departments and research groups.

Das Stellenportal für Naturwissenschaftler, Mediziner & Ingenieure

- Aktuelle Stellenangebote für Naturwissenschaftler, Mediziner & Ingenieure
- Jobs direkt per Mail erhalten
- Fachspezifische Karrieretipps



360 Seiten
Know-How

- Unternehmen & Jobs
- Bewerbung & Karriereplanung
- Branchentrends & Perspektiven
- Berufsbilder & Erfahrungsberichte

Ausstellerprofil

jobvector



Firmenname	jobvector
Branche	Online Stellenportal
Dienstleistungen	JobMail Ratgeber „Karrieretrends für Naturwissenschaftler, Ingenieurwissenschaftler und Mediziner“ jobvector-Jobwall
Standort	Düsseldorf
Gründungsjahr	1999
Mitarbeiterzahl	30
Kontakt	Kölner Landstr. 40 40591 Düsseldorf
Vortrag	Naturwissenschaftler, Mediziner & Ingenieure - Ihr Karriereweg Dr. Leah Missing 16.30-17.00 Uhr, Hörsaal OG

jobvector – the Science career center ist der fachspezifische Stellenmarkt für Naturwissenschaftler, Mediziner & Ingenieure.

Als Fach- oder Führungskraft mit natur-, medizin- und ingenieurwissenschaftlichem Schwerpunkt finden Sie auf jobvector fachspezifische Stellenangebote aller Karrierestufen von zahlreichen High-Tech-Unternehmen.

Aussteller

Schnellfinder

	Biochemie	Biotechnologie	Biowissenschaften	Chemie	Informatik	Ingenieurwissenschaften	Mathematik	Medizin	Ökotoxikologie	Pharmazie	Physik
AbbVie	✓	✓		✓		✓		✓		✓	
Bain & Company	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bayer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
BearingPoint	✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓
Boehringer Ingelheim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Catalent		✓		✓						✓	
Johnson & Johnson		✓	✓	✓		✓		✓		✓	
Losan Pharma		✓				✓				✓	
Marvecs	✓		✓	✓				✓	✓	✓	
Novo Nordisk	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Octapharma	✓	✓	✓	✓		✓				✓	
Pfizer	✓	✓			✓			✓		✓	
PPD	✓	✓	✓					✓		✓	
Procter & Gamble	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓
QIAGEN	✓	✓	✓		✓						
Quintiles	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	
R-Biopharm	✓	✓	✓	✓							
Roche	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Sandoz	✓	✓	✓	✓		✓				✓	
Sanofi	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	
Strategy&	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Thermo Fisher Scientific	✓	✓	✓	✓	✓	✓					

Aussteller

Schnellfinder

	Postdoc	PhD	Master	Diplom	Bachelor	Technische Assistenten	Bewerbungsmappen*
AbbVie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Bain & Company	✓	✓	✓	✓	✓		
Bayer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
BearingPoint	✓	✓	✓	✓	✓		
Boehringer Ingelheim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Catalent	✓	✓			✓	✓	✓
Johnson & Johnson		✓					
Losan Pharma			✓	✓	✓		✓
Marvecs			✓	✓	✓	✓	✓
Novo Nordisk	✓	✓	✓				
Octapharma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Pfizer		✓	✓	✓	✓		
PPD	✓	✓	✓	✓			✓
Procter & Gamble	✓	✓	✓	✓	✓		
QIAGEN	✓	✓	✓	✓		✓	
Quintiles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
R-Biopharm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Roche	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Sandoz	✓	✓	✓	✓		✓	
Sanofi	✓	✓	✓	✓			
Strategy&	✓	✓	✓	✓	✓		
Thermo Fisher Scientific	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

* Diese Firmen nehmen Ihre Bewerbungsmappe auf der CONTACT2016 entgegen.



**MEDICAL DEVICES
& DIAGNOSTICS**



LEIDENSCHAFT FÜRS LEBEN



PHARMACEUTICALS



CONSUMER



BE VITAL
jnj.de/karriere

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe, die Verantwortung übernehmen und mit uns im Team Ideen für innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES



Ausstellerprofil

Johnson & Johnson

Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES

Firmenname	Johnson & Johnson Family of Companies
Branche	Pharma, Konsumgüter, Medizintechnik
Produkte	Pharma: Onkologie, Immunologie, Infektiologie und Neurologie Medical: Chirurgisches Nahtmaterial, Künstliche Gelenke Consumer: Konsumgüter, OTC
Standorte	National: Neuss, Norderstedt, Umkirch, Tuttingen und Wuppertal Weltweite Standorte in 60 Ländern
Gründungsjahr	1886
Mitarbeiterzahl	126 500
Gesuchte Fachrichtungen	Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Gesundheitsökonomie, Ingenieurwissenschaften, Medizin, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege.
Einstiegsmöglichkeiten	Traineeprogramme und Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	3
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Berit Splettsöber E-Mail: bspletts@its.jnj.com

Johnson & Johnson ist eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Gesundheitsfürsorge und weltweit in den Geschäftsfeldern Consumer Health Care, Pharmaceuticals und Medical Devices tätig. Uns inspiriert und vereint unser Statement of Caring: Für die Welt sorgen... beim Einzelnen beginnen.



Ist ein **modernes Pharmatechnologie-Unternehmen** mit über 400 Mitarbeitern. Das Unternehmen befasst sich mit der Entwicklung und Herstellung von Produkten mit optimierter **Wirkstoffentfaltung** und **anwenderfreundlicher Einnahme**. Mit unserem **spezifischen Know-how** und unseren **patentgeschützten Plattform-Technologien** realisieren wir Lösungskonzepte für verbesserte **Wirkstoffstabilität**, **Bioverfügbarkeit** und **kontrollierte Freisetzung**. Wir unterstützen damit unsere **Kunden** bei der Vermarktung **innovativer Produkte**, die auch **Patienten** und **Verbrauchern** einen **zusätzlichen Nutzen** bieten.

*We make
APIs perform*

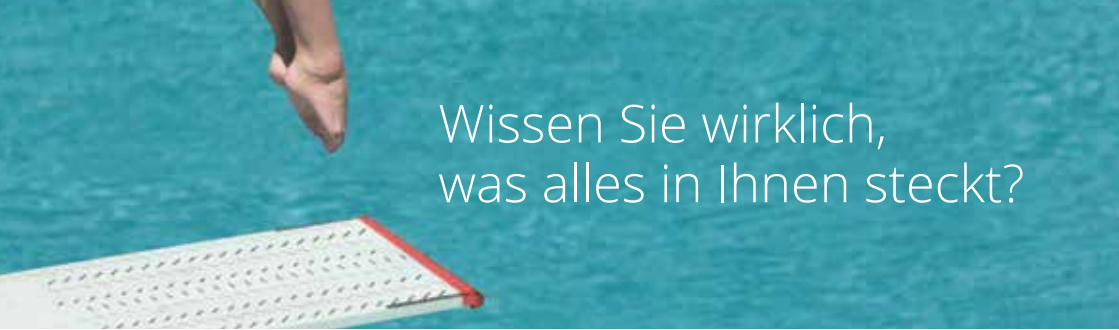
Ausstellerprofil

Losan Pharma



Firmenname	Losan Pharma GmbH
Branche	Pharmaindustrie
Produkte	Pharmatechnologie-Unternehmen, mit Spezialisierung auf die Entwicklung und Herstellung von festen Darreichungsformen
Standort	Neuenburg und Frankfurt
Gründungsjahr	1993
Mitarbeiterzahl	406
Geplanter Personalbedarf	5
Gesuchte Fachrichtungen	Biotechnologie, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen / „soft skills“ der Bewerber	Teamfähigkeit, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten, Flexibilität, Englisch in Wort und Schrift
Einstiegsmöglichkeiten	Scientist, Junior-Manager, Trainee, Assistenz
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Kontakt	Losan Pharma GmbH Claudia Bühler Otto-Hahn-Str. 13 79395 Neuenburg

LOSAN Pharma GmbH ist ein Pharmatechnologie-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von festen Darreichungsformen mit optimierter Wirkstoffperformance für die globale pharmazeutische Industrie spezialisiert hat.



Wissen Sie wirklich,
was alles in Ihnen steckt?

Pharmaberater/in – ist das was für mich?

Sie haben eine Ausbildung im medizinischen oder pharmazeutischen Bereich als PTA, MTA, CTA, BTA, MTRA und MTLA oder ein abgeschlossenes naturwissenschaftliches Hochschulstudium aus den Fachrichtungen Biologie, Chemie, Ökotoxikologie, Medizin, Pharmazie, Biotechnologie oder Lebensmittelchemie – wissen aber noch nicht so genau, wohin Ihre berufliche Reise gehen soll?

Dann informieren Sie sich über den Beruf des Pharmaberaters/Pharmareferenten w/m. Denn wir suchen die erfolgreichen Vertriebsmitarbeiter von morgen.

Wer ist Marvecs

Marvecs steht für Marketing, Vertrieb, Consulting und Services. Wir sind einer der größten, wichtigsten und erfahrensten Anbieter von externen Außendienstlösungen für Unternehmen des Healthcare-Marktes. Seit 1999 setzen nahezu alle bedeutenden deutschen Healthcare-Unternehmen auf unser Know-how und besetzen ihre Positionen im Außendienst mit unseren vertriebsstarken Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Was ist Ihre Aufgabe?

Sie bewerben und verkaufen die Präparate unserer Kunden, die zu den Top-Pharmaunternehmen Deutschlands gehören. Im Außendienst übernehmen Sie die wissenschaftliche und fachliche Betreuung der Ärzte, Kliniken und Apotheken. Dabei tragen Sie die volle Umsatzverantwortung und repräsentieren das Unternehmen und die Produkte innerhalb Ihres Gebietes.

Wen wir suchen

Für diese anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit im Außendienst suchen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ausgeprägter Kommunikationsstärke und Interesse an der Healthcare-Branche. Sie sind ein Verkaufstalent mit Begeisterungsfähigkeit, besitzen gute kommunikative und analytische Fähigkeiten, Engagement und Eigeninitiative, hohe Leistungsbereitschaft, Flexibilität und den Willen zum Erfolg sowie ein sympathisches und überzeugendes Auftreten.

Wir bieten:

- Einstieg in die Pharmaindustrie
- Festanstellung mit unbefristetem Arbeitsvertrag
- Spannende und vielseitige Aufgaben im Außendienst bei einem unserer Partner in der Healthcare-Industrie
- Attraktives Gehalt sowie projektbezogene Erfolgsprämien und technische Ausstattung (Laptop, Handy) durch den Kunden
- Gut ausgestatteter Mittelklasse-Firmenwagen, auch zur privaten Nutzung mit Rund-um-Service
- Faszinierende Entwicklungsmöglichkeiten, die darauf warten, von Ihnen entdeckt zu werden
- Angenehme Arbeitsatmosphäre

MARVECS Pharma-Außendienst. Ihre Chance – Ihre Zukunft.

Weitere Informationen finden Sie auf www.marvecscareers.de

Ausstellerprofil

Marvecs



Firmenname	MARVECS GmbH
Branche	Spezialist für Außendienstleistungen in der Healthcare-Industrie
Dienstleistungen	MARVECS steht für Marketing, Vertrieb, Consulting und Services. Wir sind einer der größten und erfahrensten Anbieter von Außendienstlösungen.
Standorte	Ulm. Wir arbeiten bundesweit, der Einsatz erfolgt immer wohnortnah.
Gründungsjahr	1999
Mitarbeiterzahl	580
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biowissenschaften, Chemie, Lebensmittelchemie, Medizin, Ökotrophologie, Pharmazie
Geplanter Personalbedarf	350
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Für diese anspruchsvolle Tätigkeit im Außendienst suchen wir Mitarbeiter (w/m) mit ausgeprägter Kommunikationsstärke und dem Willen zum Erfolg und Interesse an der Healthcare-Branche.
Einstiegsmöglichkeiten	Wir bieten Neueinsteigern mit Interesse an der Healthcare-Branche und einer ausgeprägten Kommunikationsstärke einen hochwertigen Berufseinstieg.
Kontakt	MARVECS GmbH Beim Alten Fritz 2 89075 Ulm Telefon: +49 (0)731 14 000 50 Web: www.marvecscareers.de
Vortrag	So geht Pharma-Karriere heute! Beraten Sie Ärzte auf Augenhöhe. Daniela Rückert 16.00-16.30 Uhr, Hörsaal OG

Wir sind seit 1999 Partner für die pharmazeutische Industrie und Spezialist für integrierte Marketing- und Vertriebslösungen. Nahezu alle bedeutenden Healthcare-Unternehmen setzen auf unser Know-how und besetzen ihre Positionen im Außendienst mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Malin Gustavsson (Sweden)
Manager
CMC Supply, R&D
Denmark

our growth is your opportunity

Being part of Novo Nordisk Research & Development means working at one of the world's largest and most successful biopharmaceutical companies – and we're growing!

Within all our Research & Development areas we offer an inspiring and ambitious work environment. You will be part of a highly dedicated team where everyone shares the mutual aspiration to improve the lives of millions of people requiring chronic care.

Join us for a life-changing career

Joining Novo Nordisk Research & Development could be your springboard for a life-changing career when finishing your Master's degree.

Read more about your career opportunities at novonordisk.com/RD-careers or follow us on:




life-
changing
careers™



Ausstellerprofil

Novo Nordisk



Firmenname	Novo Nordisk
Branche	healthcare company
Produkte	diabetes care and treatment for other serious chronic conditions including haemophilia, growth disorders and obesity
Standorte	headquarter and main R&D facilities in Denmark – the Copenhagen area
Gründungsjahr	1923
Mitarbeiterzahl	40 000
Gesuchte Fachrichtungen	chemistry, biotechnology, chemistry, computer science, engineering, life sciences, mathematics, medicine, pharmacy, physics
Gewünschte Zusatzqualifikationen / „soft skills“ der Bewerber	ability to collaborate with colleagues who have different skills and backgrounds, communication skills, willingness to learn and flexibility
Einstiegsmöglichkeiten	internships, PhD and postdoc programmes, talent programmes for medical doctors, graduate programmes for those recently graduated with a Master or PhD degree
Angebot von Traineeprogrammen	yes
Zahl der Plätze pro Jahr	70
Auslandseinsatz	yes
Kontakt	Novo Nordisk A/S Novo Allé 2880 Bagsvaerd Denmark Telefon: +45 4444 8888
Vortrag 	Your career opportunities in biopharmaceutical R&D Jeanette From Dack 12.30-13.00 Uhr, Hörsaal EG

Novo Nordisk is a global biopharmaceutical company offering worldwide career opportunities. From research and development to manufacturing, the skills and backgrounds our employees bring to work are diverse. Our consistent growth provides you with professional development and career opportunities.

Octapharma Biopharmaceuticals GmbH – ein Tochterunternehmen der Octapharma AG – ist ein produktorientiertes R&D Unternehmen. Der Focus unserer Arbeit liegt in der Entwicklung moderner therapeutischer Proteine mit Schwerpunkt im hämatologischen Indikationsbereich. Durch die Verwendung humaner Zell-Linien an Stelle von tierischen Zellen erhalten unsere Produkte humane Eigenschaften mit dem Ziel einer verbesserten Verträglichkeit und einer verringerten Immunogenität.

**We want to attract
ambitious people
to create results!**



www.octapharma-biopharmaceuticals.com



octapharma

For the safe and optimal use of human proteins

Ausstellerprofil

Octapharma

octapharma®

For the safe and optimal use of human proteins

Firmenname	Octapharma Biopharmaceuticals GmbH
Branche	Biotechnologie
Produkte	Hochreine, virusinaktivierte Arzneimittel zur Therapie von Erkrankungen in den Bereichen: Immunologie, Hämophilie und Intensivmedizin.
Standorte	Heidelberg, Berlin, Frankfurt Octapharma Gruppe: Springe, Langenfeld, Dessau, Lachen (CH), Wien (AT), Stockholm (SWE), Lingolsheim (FR), Mexiko u.a.
Gründungsjahr	1983
Mitarbeiterzahl	6 000
Geplanter Personalbedarf	5
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Freude an der Laborarbeit, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Telefon: +49 (0)621 1852 500 E-Mail: hr-heidelberg@octapharma.com Web: www.octapharma-biopharmaceuticals.com
Vortrag	Octapharma Biopharmaceuticals GmbH – Wir stellen uns vor Christoph Färber 12.00-12.30 Uhr, Hörsaal EG

Seit der Gründung 1983 hat sich Octapharma auf die Entwicklung und Herstellung von Präparaten aus menschlichem Plasma spezialisiert. Ergänzt wird das Portfolio durch moderne, rekombinante Produkte, gewonnen aus humanen Zellen. Octapharma ist ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz.

Viele Wege. Ein Ziel.

Entdecken Sie Ihren Weg ▶



Eine Welt voller Möglichkeiten

**Eine amerikanische Kleinstadt. Ein Dorf in Deutschland.
Eine belebte chinesische Metropole.**

Mitarbeiter von Pfizer arbeiten auf der ganzen Welt zusammen, um weltweit die Gesundheit aller Menschen positiv zu beeinflussen. Jede Stelle bei Pfizer ist am Erfolg unseres Unternehmens und unserer Welt beteiligt. Aus diesem Grund ist Pfizer als einer der globalen biopharmazeutischen Branchenführer darum bemüht, inspirierte neue Arbeitskräfte einzustellen, die unsere Grundwerte und unser Firmenziel teilen, gemeinsam für eine gesündere Welt zu arbeiten.

Derzeit suchen wir hochqualifizierte Kandidaten, um offene Stellen in allen Bereichen unseres Unternehmens zu besetzen: von Finanzen und strategischer Planung, Marketing und Vertrieb bis hin zu Forschung und Entwicklung sowie Technik.

Zusätzlich zu attraktiven Gehältern und individuellen Sozialleistungspaketen bieten wir:

- Eine unterstützende, vielfältige Arbeitskultur
- Einzigartige Karrieremöglichkeiten
- Erstklassige Einrichtungen
- Bahnbrechende Forschungsmöglichkeiten

Entdecken Sie Ihren Weg. Bewerben Sie sich noch heute.

Besuchen Sie www.pfizercareers.com, um mehr über unser Unternehmen, unsere Wissenschaft und unser Engagement für globale Gesundheit zu erfahren.



Working together for a healthier world™

www.pfizercareers.com

Ausstellerprofil

Pfizer



Firmenname	Pfizer Deutschland GmbH
Branche	Pharmazie
Produkte	Pharmazeutische Produkte und Arzneimittel
Standorte	Berlin Freiburg Karlsruhe
Gründungsjahr	1958
Mitarbeiterzahl	2 000
Geplanter Personalbedarf	200
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Informatik, Medizin, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Mut, neue Ideen zu entwickeln, Bereitschaft zum eigenverantwortlichen Handeln, offene und zielgerichtete Kommunikation
Einstiegsmöglichkeiten	Praktika Ausbildung Duales Studium Trainee
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	5
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Web: http://pfizercareers.com

Weltweit arbeiten die Mitarbeiter von Pfizer gemeinsam daran, die Gesundheit eines jeden Einzelnen überall zu verbessern. Während wir Arzneimittel und Medizinprodukte entwickeln und unser Geschäft global ausweiten, halten wir jederzeit Ausschau nach neuen Talenten.

Company Overview

PPD's expertise begins with discovery and spans Phase I, Phase II-IIIb, post-approval and comprehensive labs. Industry-leading technology, flexible strategies and scientific expertise underscore our commitment and dedication to delivering answers to our clients' toughest challenges.

Our worldwide community of professionals represents scientific, medical and strategic minds committed to and focused on a common goal—supporting you in realizing the greatest return on your drug discovery and development programs while creating a healthier world.

Through strategic product development solutions, we design, plan and implement high quality Phase II-IIIb programs to help clients reach key milestones on time and on budget. Our experts provide advice on protocols and clinical trials, spanning a broad spectrum of therapeutic specialties.

Clinical Development Services

Providing comprehensive product development and post-approval services for biopharmaceuticals and devices

- Phase I clinical trial services
- Full service Phase II-IIIb clinical studies for multinational regulatory submissions
- Therapeutic and specialty expertise with dedicated project teams

Post-approval services, including epidemiology; pharmacoepidemiology and health outcomes; risk management and REMS; safety surveillance studies; late stage studies; medical information; safety; registries; and observational studies

- Clinical data management and information solutions, including consulting and proprietary software tools to speed collection, analysis and reporting of clinical data

- 30 years of excellence
- Proven global CRO with more than 13,000 professionals and offices in 46 countries
- Worked on development programs for 45 of the top 50 pharmaceutical companies
- Supported development of all of the top 10 selling biological products

Consulting Services

Delivering scientific expertise and global resources to ensure successful execution of development programs

- Product development
- Biosimilars
- Adaptive trial design
- Pediatrics
- Rare diseases
- Cardiovascular outcomes
- Medical devices

Laboratory Services

Providing comprehensive lab services that increase speed and precision to accelerate decision making

- Bioanalytical labs
- cGMP labs
- Central labs
- Vaccines and biologics lab

Discovery Innovation

Innovative approaches to improve discovery science

- BioDuro, A PPD® Company
- X-Chem, Inc.
- X-Rx

Recent News Headlines

- PPD and SNBL agree to form joint venture providing full services in Japan
- Strategic partnership with ERT delivers solutions for patient safety, efficacy endpoint data collection
- PPD renews sponsorship of PPD Beach2Battleship Triathlon, spotlighting clinical research heroes

Ausstellerprofil

PPD



No one gets medicine into the system faster®

Firmenname	PPD GmbH & Co. KG
Branche	Pharmazeutische Industrie
Produkte/ Dienstleistungen	Klinische Forschung (Phase I - IV)
Standorte	Global In Deutschland: München, Karlsruhe und Nürnberg
Gründungsjahr	1985
Mitarbeiterzahl	14 000
Geplanter Personalbedarf	10
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Medizin, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Teamfähig, kommunikativ, strukturiert, flexibel und belastbar
Einstiegsmöglichkeiten	RA (Research Assistant) RSM (Remote Site Monitor)
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	10
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Michael Wingerter Stephanienstrasse 55 76133 Karlsruhe
Vortrag	Careers in Clinical Research from the perspective of a Global CRO Michael Wingerter 11.00-11.30 Uhr, Hörsaal EG

PPD is a leading global contract research organization providing comprehensive, integrated drug development, laboratory and lifecycle management services. Our clients and partners include pharmaceutical, biotechnology, medical device, academic and government organizations. With offices in 46 countries and more than 15,000 professionals worldwide, PPD applies innovative technologies, therapeutic expertise and a firm commitment to quality to help clients and partners bend the cost and time curve of drug development to deliver life-changing therapies that improve health.

RESEARCH & DEVELOPMENT

Internship/Praktikum/Master

Procter & Gamble is one of the leading manufacturers of consumer goods products with 110.000 employees in more than 70 countries. We invest about \$2.0 billion annually on Research & Development and apply for over 500 new patents yearly. As technical leaders, we have a global organization of over 8,500 scientists and engineers from all disciplines.

For our German Innovation Centers near Frankfurt or any of their subsidiaries in German plants we are offering interesting projects for students of Technical Universities of various disciplines such as:

• Natural Sciences • Life Sciences • Engineering • Mathematic

Your challenge: Making a world class product!

YOU will work in an international team of scientists and engineers on new ideas that consumers really appreciate, linking consumer needs with science.

YOU will get your own project within one of our different departments:

- Product Research / Consumer Research
- Process Development
- Materials Development
- Technology Development
- Packaging Development

YOU will have an interactive on-the-job training program giving you an opportunity to put your technical skills to find new challenging consumer based solutions.

Day-to-day you will have the opportunity to interact both locally and globally.

YOUR profile:

- good results in a Science or Engineering discipline, preferable within penultimate year of Master or PhD degree
- good English skills
- extra-curricular activities
- initiative, creativity and organizational capabilities
- teamwork and collaboration skills
- strong communications skills

Interested?

Please apply online via www.we.experiencepg.com to Jobnumber RND00002943.

Please note that we only accept online applications!



Visit us on www.facebook.com/pgcareers



BRAUN

Gillette®

**PANTENE
PROV**

ARIEL

**WELLA
PROFESSIONALS**

WICK



Ausstellerprofil

Procter & Gamble



Firmenname	Procter & Gamble
Branche	Konsumgüter
Produkte	http://www.pg.com/de_DE/produkte/
Standorte	Schwalbach, Kronberg, Berlin, Euskirchen, Marktheidenfeld, Walldürn, Crailsheim, Groß-Gerau, Hünfeld, Köln, Altfeld, Rothenkirchen, Weiterstadt, Worms
Gründungsjahr	1837
Mitarbeiterzahl	110 000
Geplanter Personalbedarf	20
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Ökotoxikologie, Physik alle Fachrichtungen, insbesondere: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieur- und Naturwissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Initiative & Durchsetzungsvermögen, Führungseigenschaften, analytisches Denkvermögen, Prioritätensetzung, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg durch Training-on-the-job und Job-rotation. Individuelle Trainingsprogramme zur Einarbeitung und Weiterentwicklung. Hinzu kommt individuelles Coaching und Mentoring.
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Web: http://we.experiencepg.com
Vortrag	Why you should join the biggest consumer goods company Phillip Hundeshagen 10.30-11.00 Uhr, Hörsaal OG

P&G ist eines der führenden Konsumgüterunternehmen mit einem Umsatz von 76,3 Mrd. US\$ weltweit. Wir konzentrieren uns auf zehn Produktkategorien mit rund 65 Marken. In Deutschland entwickeln, testen, produzieren und vertreiben wir einige unserer bewährten Marken wie Ariel, Pampers und Gillette®.

Making improvements in life possible

At QIAGEN, you'll make a difference every day.

It's what we do for our customers at the forefront of the molecular biology revolution, through to advancing patient health. It's what we do working together in teams across our entire global organization. It's the extraordinary contribution you can make as you build your career at QIAGEN.

Join the revolution — see how you can make a difference to patients, to QIAGEN, to you.

To learn more about us, what we do, and what we offer, visit our career website at: www.qiagen.com/careers.



Sample to Insight



Ausstellerprofil

QIAGEN



Firmenname	QIAGEN GmbH
Branche	Biotechnologie
Produkte	Sample to Insight Technologies
Standorte	Hilden (operatives Headquarter) sowie 35 weitere Standorte in über 20 Ländern
Gründungsjahr	1984
Mitarbeiterzahl	4 200
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Informatik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Projektmanagementkenntnisse, Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, interdisziplinär zu arbeiten.
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg in Abhängigkeit von der Qualifikation.
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Recruiting Team QIAGEN Straße 1 40724 Hilden Telefon: +49 (0)2103 29 11300 E-Mail: recruiting@qiagen.com
Vortrag	QIAGEN – We make improvements in life possible Katharina Dufner 14.30-15.00 Uhr, Hörsaal OG

Als innovativer Markt- und Technologieführer entwickeln wir Technologien, die von der Probe zur Erkenntnis den Zugang zu wertvollen molekularen Informationen aus jeder biologischen Probe ermöglichen. Somit tragen unsere Produkte zur Verbesserung der Lebensqualität bei.

Willkommen im Team von Quintiles! Seit mehr als 30 Jahren sind wir der zuverlässige Partner der Gesundheits-industrie rund um die Entwicklung und Vermarktung neuer Medikamente. Heute sind wir der weltweit größte Anbieter integrierter Lösungen und Dienstleistungen im Healthcare-Bereich: ob es um klinische Forschung, den Zulassungsprozess oder die vertriebsseitige Produktbetreuung über unsere Außendienstteams geht. Mit über 33.500 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern verhelfen wir unseren Kunden so zu besseren Ergebnissen und durchschlagendem Markterfolg. Sie möchten sich mit uns für eine gesündere Welt einsetzen? Sie wollen neue Wege einschlagen? Mit den starken Armen eines Branchenführers an Ihrer Seite können Sie alles erreichen.

Für den Karrierestart im Pharma-Außendienst suchen wir ab sofort und später

Naturwissenschaftler (m/w)

Das ist Ihre Herausforderung:

Wenn Sie Ihr naturwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen haben, gerne mit Menschen arbeiten und Ihre Zukunft in der freien Wirtschaft sehen, bieten wir Ihnen die optimale Plattform für Ihren Karrierestart im pharmazeutischen Außendienst. Bevor Sie Ihr Gebiet selbstständig und eigenverantwortlich betreuen, bereiten wir Sie in intensiven Schulungen auf Ihre zukünftige Rolle vor. Damit Sie sich bestens präpariert auf den Weg zu den Ärzten in Ihrer Region machen, um innovative Therapiekonzepte und starke Präparate im Indikationsbereich Gastroenterologie ins Gespräch zu bringen. Klar, dass Sie Ihre Besuche mithilfe fundierter Marktanalysen strukturiert planen und Ihre Zielgruppe auf Fortbildungsveranstaltungen mit dem notwendigen Produktwissen versorgen.

Ein starkes Team – und einer der größten Healthcare-Außendienste Deutschlands – heißt Sie in einer außergewöhnlichen Arbeitsatmosphäre und offenen Unternehmenskultur willkommen. Ihr Wissen und unsere Erfahrung, Ihr Engagement und unser ausgezeichnetes Leistungspaket für Sie – sind das nicht beste Voraussetzungen für eine erfüllende Aufgabe mit großartiger Entwicklungsperspektive?

Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Online-Bewerbung finden Sie auf

www.quintiles.de/karriere.

Quintiles Commercial Germany GmbH
Schildkrötstraße 17–19, 68199 Mannheim

Das ist Ihr Erfolgsrezept:

Sie haben Ihr Studium der Biologie, Chemie, Ökotoxikologie oder Medizin bzw. eine Ausbildung zum/zur PTA, CTA oder MTA abgeschlossen und verstehen es, Ihre Ansprechpartner für unsere Lösungen zu begeistern. Ob Sie Ihre Karriere als motivierter Neueinsteiger mit Freude am Verkauf im Pharma-Außendienst starten möchten oder bereits eine Ausbildung zum geprüften Pharmareferenten absolviert haben: Sie verfügen über die Sachkenntnis zur Berufsausübung als Pharmaberater nach § 75 AMG. Sie sind kontaktfreudig, flexibel, haben eine positive Ausstrahlung und verstehen es, Menschen zu überzeugen, um ehrgeizige Ziele zu erreichen.



**Infoline
für Fragen vorab:
0621 84508-113**

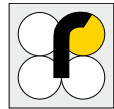
Ausstellerprofil

Quintiles



Firmenname	Quintiles Commercial Germany GmbH
Branche	Pharmadienleistung
Produkte	Als Impulsgeber der Healthcare-Branche bieten wir integrierte Lösungen und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes an.
Standorte	Mehr als 100 Standorte weltweit.
Gründungsjahr	1979
Mitarbeiterzahl	1 000
Geplanter Personalbedarf	400
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Medizin, Ökotoxikologie, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Sie sollten Spaß daran haben, Ärzte und Apotheker von potenzialstarken Heilmitteln zu überzeugen. Eine gültige Fahrerlaubnis ist in diesem Job ein Muss – schließlich sind Sie häufig „on the road“.
Einstiegsmöglichkeiten	Pharmaberater (m/w), Medical Scientific Liaison Management, Medizinprodukteberater, Mitarbeiter im Apotheken-Außendienst
Kontakt	Quintiles Recruitment Team Quintiles Commercial Germany GmbH Schildkrötstraße 17–19 68199 Mannheim Telefon: +49 (0)621 84508 113 E-Mail: commercial.germany.recruitment@quintiles.com
Vortrag	Quintiles – Partner für Ihre berufliche Entwicklung – Erfolg beginnt mit Ihnen Artur Prib 15.00-15.30 Uhr, Hörsaal OG

Mit unseren Mitarbeitern stellen wir einen der größten Healthcare-Außendienste in der Region und sorgen so dafür, dass komplexe Informationen zu Medikamenten schnell und effizient in die Märkte kommen.



R-Biopharm AG – Innovative Lösungen für Lebensmittel- & Futtermittelanalytik und Klinische Diagnostik

Die R-Biopharm AG zählt weltweit zu den führenden Anbietern zuverlässiger Testsysteme für Diagnostik und Analytik. Seit 1988 entwickeln und produzieren wir am Standort Darmstadt Produkte, die sich durch höchste Qualität, Sicherheit und Effizienz auszeichnen.

R-Biopharm sucht Mitarbeiter für:

- Forschung und Entwicklung
- Produktion
- Qualitätssicherung
- Marketing/Vertrieb

Sie suchen:

- schnelle Karrieremöglichkeiten
- angenehmes Betriebsklima
- verantwortungsvolle Tätigkeiten
- modernes Arbeitsumfeld

Dann bewerben Sie
sich bei uns!



Ausstellerprofil

R-Biopharm



Firmenname	R-Biopharm AG
Branche	Biotechnologie
Produkte	Lebensmittel- und Futtermittelanalytik, Klinische Diagnostik
Standorte	Konzernsitz in Darmstadt, weltweit tätig
Gründungsjahr	1988
Mitarbeiterzahl	800
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Selbstständige und zielorientierte sowie analytische und proaktive Arbeitsweise, Teamfähigkeit und ausgeprägte Kommunikationsstärke
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg, Trainee, Praktika sowie Bachelor- und Masterarbeit
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	2
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	R-Biopharm AG Personalabteilung An der neuen Bergstraße 17 64297 Darmstadt
Vortrag	Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei der R-Biopharm AG Dr. Anne-Susan Gantzert 14.00-14.30 Uhr, Hörsaal EG



Setzen Sie Zeichen. Für ein besseres Leben.

Der Erfolg von Roche beruht auf Innovationskraft, Neugier und Vielfalt – und das mit über 88.500 Experten in 150 Ländern. Indem wir konventionelles Denken hinterfragen und uns neuen Herausforderungen stellen, sind wir eines der weltweit führenden forschungsorientierten Healthcare-Unternehmen geworden – und der ideale Platz, um eine erfolgreiche Karriere zu starten.

Zusammenarbeit, offene Diskussionen und gegenseitiger Respekt treiben uns zu neuen Höchstleistungen an, dies zeigen auch die bahnbrechenden wissenschaftlichen Erfolge der Vergangenheit. Um weiter innovative Healthcare-Lösungen zu entwickeln, haben wir ambitionierte Pläne, kontinuierlich zu lernen und zu wachsen – und suchen Menschen, die sich die gleichen Ziele gesetzt haben.

Roche Diagnostics gehört mit seinen deutschen Standorten Mannheim und Penzberg zu den bedeutendsten Länderorganisationen innerhalb des Konzerns. Als Nummer eins im globalen In-vitro-Diagnostikmarkt bieten wir Wissenschaftlern, klinischen Laboren, Ärzten und Patienten ein breit gefächertes Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Es reicht von Werkzeugen für die Forschung über integrierte Laborkonzepte bis hin zu benutzerfreundlichen Hightech-Geräten für den Endverbraucher. Mit dem Ziel, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern, gehen wir mit über 15.000 Mitarbeitenden in Deutschland neue Wege und schaffen umfassende Lösungen für die Gesundheit.

Um mehr über Ihre Karrieremöglichkeiten bei Roche zu erfahren, besuchen Sie uns unter:

www.roche.com/de/careers/germany

Join Roche Careers@Social Media:



Ausstellerprofil

Roche



Firmenname	Roche Diagnostics GmbH
Branche	Life Science, Healthcare, Pharma, Diagnostik, Biotechnologie
Produkte	Medikamente für die Onkologie, Immunologie und Infektionskrankheiten und u.a. Produkte der In-vitro-Diagnostik und gewebebasierten Krebstests.
Standorte	In Deutschland: Mannheim, Penzberg, Grenzach, Waiblingen und Berlin. Hauptsitz: Basel (Schweiz). Weltweit mehr als 150 Standorte.
Gründungsjahr	1896
Mitarbeiterzahl	88 500
Geplanter Personalbedarf	280
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Medizin, Pharmazie, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Fließendes Englisch, gute EDV-Kenntnisse, Auslandserfahrung, interkulturelle Fähigkeiten, Führungskompetenz, unternehmerisches Denken, soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit, Pioniergeist
Einstiegsmöglichkeiten	Praktikum, Diplomanden/innen, Doktoranden/innen, Bachelor- und Masterabsolventen/innen, nicht-akademische Fachkräfte, Azubis, Hochschulabsolventen/innen, (Young) Professionals, Managementfunktionen
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	20
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Ihren Ansprechpartner finden Sie in der jeweiligen Stellenanzeige auf unserer Website: http://www.roche.com/de/careers/germany.htm
Vortrag	We are Roche Luise Kern 14.30-15.00 Uhr, Hörsaal EG

Bei Roche leisten 88.500 Menschen in 150 Ländern Pionierarbeit im Gesundheitswesen. Gemeinsam haben wir uns zu einem weltweit führenden, forschungsorientierten Healthcare-Konzern in den Bereichen Pharma und Diagnostics entwickelt. Unser Erfolg baut auf Innovation, Neugier und Vielfalt.

WENN LEBENSFREUDE AUF LEISTUNG TRIFFT

Sandoz – zusammen **wirken**

Sandoz ist eines der größten Pharmaunternehmen Österreichs mit über 4000 Mitarbeitern. Als Teil der weltweiten Novartis Gruppe entwickeln, fertigen und vermarkten wir patentfreie Arzneimittel – vor allem Antibiotika, injizierbare Krebsmedikamente und innovative Biosimilars. An unseren Standorten Kundl, Schaftau, Unterach und Wien wirken die unterschiedlichsten Talente zusammen am gemeinsamen Ziel: Patienten in Österreich und aller Welt mit hochwertigsten und zugleich kostengünstigen Arzneimitteln zu versorgen.

Wirken Sie mit!

Bewerben Sie sich auf www.sandoz.at/karriere/



Ausstellerprofil

Sandoz



Firmenname	Sandoz GmbH
Branche	Pharma
Produkte	Antibiotika, injizierbare Krebsmedikamente und innovative Biosimilars.
Standorte	Kundl, Schaftenau, Unterach und Wien
Gründungsjahr	1946
Mitarbeiterzahl	4 000
Geplanter Personalbedarf	100
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Wir suchen Persönlichkeiten, die neben der entsprechenden Fachausbildung Leidenschaft für das, was sie tun, mitbringen. Teamplayer mit innovativen Ideen und dem Mut neue Wege zu gehen.
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Martyna Misko Manager Employer Branding & Training Sandoz GmbH Human Resources Biochemiestrasse 10 6250 Kundl Österreich Telefon: +43 5338 200 2630 E-Mail: zusammen.wirken@sandoz.com
Vortrag	Sandoz Österreich als Arbeitgeber Martyna Misko 15.30-16.00 Uhr, Hörsaal OG

Sandoz ist eines der größten Pharmaunternehmen Österreichs mit über 4000 Mitarbeitern. Als Teil der weltweiten Novartis Gruppe entwickeln, fertigen und vermarkten wir patentfreie Arzneimittel – vor allem Antibiotika, injizierbare Krebsmedikamente und innovative Biosimilars. Wirken Sie mit!



LEIDENSCHAFT VERBINDET

Unser Denken und Handeln dreht sich um den Patienten.
Zusammen mit unseren Partnern sind wir der Gesundheit von 7 Milliarden Menschen verpflichtet.
Mit Leidenschaft. Mit Perspektiven. Mit Ihnen.

www.sanofi.de/karriere



Ausstellerprofil

Sanofi



Firmenname	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
Branche	Gesundheit, Pharma, Healthcare
Produkte	Innovative, verschreibungspflichtige Medikamente, Impfstoffe, Medizinprodukte, Generika, Consumer Healthcare und Tiergesundheit.
Standorte	Frankfurt am Main, Berlin, Köln, Neu-Isenburg, Hallbergmoos. Weltweit in 100 Ländern vertreten.
Gründungsjahr	2004
Mitarbeiterzahl	9 200
Geplanter Personalbedarf	100
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Ingenieurwissenschaften, Medizin, Pharmazie
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Praktika in Industrie/ Wirtschaft, Auslandserfahrung, sehr gutes Englisch, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, soziale & interkulturelle Kompetenz, Freude an Team-/Projektarbeit.
Einstiegsmöglichkeiten	Traineeprogramme, Direkteinstieg
Angebot von Traineeprogrammen	ja
Zahl der Plätze pro Jahr	20
Kontakt	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH Human Resources Recruitment Services Industriepark Höchst, Geb. K703 65926 Frankfurt am Main
Workshop	Interaktives Interviewtraining Sabrina Petri 10.30-13.00 Uhr
Vortrag	Sanofi – Wer wir sind und wen wir suchen Sabrina Petri 15.00-15.30 Uhr, Hörsaal EG

Sanofi ist ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen. Das Leistungsspektrum von Sanofi reicht weltweit von innovativen Arzneimitteln über Medizinprodukte bis hin zu Services für den Patienten.

strategy&

*We are changing the
Consulting Industry.*

&

Build something great.

We are Strategy&. We open up new perspectives.

Booz & Company has combined with PwC and is now Strategy&, a global team of practical strategists in the PwC network.

We are the world's pre-eminent strategy-through-execution firm.

Join us, build an extraordinary career and lead the future of strategy consulting. **Strategy& You.**

www.strategyandyou.pwc.com/gsa



© 2016 PwC. All rights reserved.
PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity.
Please see www.pwc.com/structure for further details.

Ausstellerprofil

Strategy&

strategy&

Part of the PwC network

Firmenname	PwC Strategy& (Germany) GmbH
Branche	Topmanagement-Beratung
Produkte	Strategieberatung
Standorte	Im deutschsprachigen Raum: Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart, Berlin, München, Zürich, Wien Weltweit: 57 Büros in 33 Ländern
Gründungsjahr	1914
Mitarbeiterzahl	3 300
Geplanter Personalbedarf	100
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Medizin, Ökotoxikologie, Pharmazie, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen / „soft skills“ der Bewerber	Exzellenter Hochschulabschluss, sehr gute analytische Fähigkeiten, Auslands- und Praxiserfahrung, Kreativität, sehr gute Englischkenntnisse, Motivation, Teamspirit, Kommunikationsstärke
Einstiegsmöglichkeiten	Bei uns steigen Sie als Associate Bachelor/Master oder Senior Associate ein und haben die Möglichkeit sich in kürzester Zeit umfassende Beratungsfähigkeiten in einem dynamischen Umfeld anzueignen.
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Corinna Blonigen Recruiting Coordinator Germany, Switzerland, Austria Hofgarten Palais/Goltsteinstraße 14 40211 Düsseldorf Web: www.strategyandyou.pwc.com/gsa
Vortrag	From bench to business – Your chance in consulting for the global health industry Herr Dr. Solbach, Herr Zheng, Herr Beissner 15.30-16.00 Uhr, Hörsaal EG



Strategy& ist ein globales Team praxisorientierter Strategen. Ziel ist es, unseren Klienten jederzeit den entscheidenden Vorteil zu verschaffen. Wir verfügen über 100 Jahre Erfahrung in der Managementberatung und kombinieren diese mit der einzigartigen Industrieerfahrung und den Ressourcen von PwC.

MEINE ARBEIT ERZÄHLT DIE GESCHICHTE VON IMPULSEN.



Ich habe die ganze Welt bereist, bin meinen intellektuellen Interessen nachgegangen, habe mich weitergebildet, war in verschiedenen Fachrichtungen tätig und hatte dabei immer eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit und Freizeit – und das alles bei Thermo Fisher Scientific. Ich bin hier gleich nach meinem Hochschulabschluss in meine Karriere gestartet und habe einen Job gefunden, auf den ich mit meinem Hintergrund in Biochemie und Außenhandel perfekt passte. Jetzt – sechzehn Jahre, fünf Arbeitsplätze und zahllose Weltregionen später – bin ich immer noch bei Thermo Fisher Scientific. Mein Arbeitsleben bewegt sich nach wie vor unheimlich schnell, und meine Arbeit hat weiterhin Einfluss auf das Leben von Millionen Menschen in aller Welt.

Ich bin hier nicht der einzige, der sich schnell bewegt. In meinem Bereich der Forensik sorgen wir dafür, dass unsere Kunden in immer kürzerer Zeit Ergebnisse erhalten. Mit unserer Technologie können sie forensische Daten in weniger als 24 Stunden analysieren. Früher hätte ein kriminaltechnisches Labor drei Tage dafür gebraucht. Wir unterstützen mit unseren Produkten Kriminalbehörden, Ersthelfer und forensische Wissenschaftler. So können sie schneller bessere Ergebnisse als je zuvor erzielen und in ihrer wichtigen Arbeit erfolgreich sein.

Sie wollen Ihre Karriere in Bewegung bringen? Dann entdecken Sie jetzt Ihre Perspektiven bei Thermo Fisher Scientific, und Sie werden sehen, dass jede unserer 50.000 außergewöhnlichen Persönlichkeiten eine einzigartige Geschichte zu erzählen hat. Unsere gemeinsame Mission ist es, unsere Kunden in die Lage zu versetzen, die Welt gesünder, sauberer und sicherer zu machen.

Scott

Senior Manager, Technical Support

Was ist Ihre Geschichte?



ThermoFisher
SCIENTIFIC

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten unter
jobs.thermofisher.com
und werden Sie ein Teil unseres Teams.

Ausstellerprofil

Thermo Fisher Scientific



Firmenname	Thermo Fisher Scientific
Branche	Biotechnologie
Produkte	Life-Science-Forschung, Lösen von komplexen und analytischen Problemen, Verbesserung der Diagnostik am Patienten, Produktivitätssteigerung der Labore
Standorte	ca. 25 Standorte in Deutschland
Gründungsjahr	1902
Mitarbeiterzahl	50 000
Gesuchte Fachrichtungen	Biochemie, Biotechnologie, Biowissenschaften, Chemie, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikationen/ „soft skills“ der Mitarbeiter	Gute bis sehr gute fachliche Kenntnisse, Teamfähigkeit, gute kommunikative Fähigkeiten, gute bis sehr gute Englischkenntnisse
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Auslandseinsatz	ja
Kontakt	Thermo Fisher Scientific Frau Peggy Klein Frankfurter Strasse 129 B 64293 Darmstadt Deutschland
Vortrag	Perspektiven bei Thermo Fisher Scientific Dr. Peggy Klein 16.00-16.30 Uhr, Hörsaal EG

Thermo Fisher Scientific Inc. ist der weltweit führende Partner der Wissenschaft mit einem Umsatz von 17 Mrd. \$ und ca. 50.000 Mitarbeitern in 50 Ländern. Unsere Mission ist es, unsere Kunden in die Lage zu versetzen, die Welt gesünder, sauberer und sicherer zu machen.

Ankündigung

Firmenpräsentationen

Und wie geht es nach der CONTACT2016 weiter?

Individuelle Firmenpräsentationen (IFPs)!

Neben der Life Science Jobmesse CONTACT organisiert BioContact e.V. mehrmals im Jahr Firmenpräsentationen und bietet Nachwuchswissenschaftlern die Möglichkeit Unternehmen aus den Bereichen Life Sciences, Biotechnologie, Pharmazie und Strategieberatung sowie Start-Ups näher kennenzulernen und mehr über den Berufseinstieg zu erfahren.

Im Rahmen der Veranstaltungen können Unternehmen sich einem interessierten und hochqualifizierten Publikum ausführlich vorstellen und über Karrieremöglichkeiten in ihrem Betrieb informieren. Im Anschluss an den Vortrag bietet sich die Möglichkeit Fragen in ungezwungener Atmosphäre mit den Firmenvertretern zu diskutieren. Dies ermöglicht den Besuchern erste Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen und Informationen aus erster Hand zu erfahren.

Wir schauen nun auf eine mehr als siebenjährige Veranstaltungsreihe zurück, die bereits u.a. von Sanofi, Procter & Gamble, Roche, Thermo Fisher Scientific, The Boston Consulting Group sowie Strategy& genutzt wurde und bei den Besuchern regelmäßig Begeisterung erzeugte.

Auch in Zukunft werden wir wieder diverse Firmenpräsentationen organisieren und würden uns freuen, auch Sie bei den Vorträgen begrüßen zu dürfen. Regelmäßig aktualisierte Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie auf Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter und natürlich auch auf unserer Homepage: www.biocontact.info.



Veranstalter BioContact e.V.

...wir vernetzen seit 16 Jahren

Unser Verein BioContact e.V. besteht inzwischen seit 16 Jahren. Er wurde im Jahr 2000 von Doktoranden des Deutschen Krebsforschungszentrums (DKFZ) Heidelberg gegründet. Unser Ziel ist es, den wissenschaftlichen Nachwuchs mit Firmen der Pharma- und Biotechbranche sowie im Bereich der Unternehmensberatung zum beiderseitigen Vorteil in Kontakt zu bringen. Die seit 2001 jährlich stattfindende CONTACT hat sich mittlerweile als erfolgreichste Life Science-Jobmesse des Technologiestandortes Rhein-Neckar etabliert. Mit dem DKFZ stand uns von Anfang an eines der größten und renommiertesten europäischen Forschungszentren aus dem Life Science-Bereich mit Räumlichkeiten und Infrastruktur hilfreich zur Seite. Neben der CONTACT organisieren wir außerdem regelmäßig berufsbezogene Seminare, Firmenpräsentationen und Messevorbereitungskurse.



Mitgliedschaft

Wir freuen uns über motivierte und engagierte Doktoranden aus den Bereichen der Natur- und Lebenswissenschaften, die Erfahrungen in den Bereichen Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, IT-Administration sowie Grafik & Design sammeln möchten und sich aktiv an der Vereinsarbeit beteiligen.



BioContact e.V. Weihnachtsfeier

Alumni-Portal

Auch nach der aktiven Zeit bei BioContact e.V. bleiben die Mitglieder über das Alumni-Portal miteinander verbunden. Über das Portal gibt es verschiedene Möglichkeiten sich mit Ehemaligen und aktiven BioContact-Mitgliedern auszutauschen, sich auf dem Laufenden zu halten und sich über Alumni-Treffen zu informieren. Seit letztem Jahr veranstalten wir mit großem Erfolg zusätzlich interne Alumni-Präsentationen, bei denen ehemalige ihren Karriereweg vorstellen und für Fragen und Antworten zur Verfügung stehen.

Kontaktadresse

BioContact e.V.

c/o DKFZ

Im Neuenheimer Feld 280

69120 Heidelberg

E-Mail: info@biocontact.info

Web: www.biocontact.info



Kennenlerngrillen/ BioContact e.V. beim Heidelberger Drachenbootcup 2015

Veranstalter BioContact e.V.

Gemeinnütziges Engagement und Spenden

Die Gewinne, die sich aus der Organisation der CONTACT ergeben, investiert BioContact e.V. in den Erhalt des Vereins und in die Unterstützung gemeinnütziger Projekte.

Seit nunmehr vier Jahren unterstützt BioContact e.V. durch eine Partnerschaft und Spenden eine Kindertagesstätte in der Heidelberger Bahnstadt im Rahmen der **Forscherstation**, dem Klaus-Tschira-Kompetenzzentrum für frühe naturwissenschaftliche Bildung. Die Forscherstation verbindet Wissenschaft und Praxis, um naturwissenschaftliche Bildung schon im Kindergartenalter zu stärken und fördert so zukünftige potentielle CONTACT-Besucher bereits frühzeitig auf ihrem wissenschaftlichen Weg.

www.forscherstation.info

Eine weitere Spende ging nach der letzten CONTACT-Messe an das **Walddpiraten-Camp** im Heidelberger Stadtwald. Dies ist eine Einrichtung der Deutschen Kinderkrebsstiftung mit dem Ziel krebserkrankten Kindern nach langer Therapie neuen Lebensmut und Selbstvertrauen zu geben.

www.walddpiraten.de

Darüber hinaus haben Mitglieder von BioContact e.V. mit zwei Booten erneut an der Benefiz-Regatta **Rudern gegen Krebs** der Stiftung Leben mit Krebs sowie am **NCT-Lauf** des Nationalen Centrums für Tumorerkrankungen Heidelberg teilgenommen und somit neben der Stärkung des Teamgeistes ihren Teil zum Gelingen dieser großartigen Spendenaktionen beigetragen.

www.rudern-gegen-krebs.de
www.nct-lauf.de



Veranstalter

BioContact e.V.

An der Planung, Organisation und Durchführung der CONTACT2016 waren beteiligt:

Elena Bausch
Katharina Beckenbauer
Anja Bort
Sebastian Brabetz
Anna Degen
Elisabeth Drucker
Anja Feldner
Eike Fischer
Ann-Christin Gaupel
Nicolas Gengenbacher

Susanne Gröbner
Robert Hardt
Sabine Hartlieb
Laura Hüser
Julia Knopf
Christina Lehrer
Steffen Link
Laura Milde
Michaela Müller

Eva Nievergall
Linda Nötzold
Maren Pein
Roberta Pinna
Jan Rieger
Lisa Schardt
Beate Scholz
Firat Terzi
Gina Walter

Teamleitung

Daniel Baumann
Alexander Bott
Si Chen

Tim Rath
Sarah Stöcker

Fabian Tetzlaff
Laura Wiehle

Vorstand

1. Vorsitzende: Carolin Plöger
2. Vorsitzender: Benjamin Stottmeier

Kassenwart: Moritz Gartlgruber
SchriftführerIn: Felix Geist, Alica Torkov



CONTACT2016

Medienpartner

BioContact e.V. bedankt sich bei allen Medienpartnern für die freundliche Unterstützung.



academics GmbH
www.academics.de



Analytik News
www.analytik-news.de



BIOPRO Baden-Württemberg GmbH
www.BIO-PRO.de



BioRN Network e.V.
www.biorn.org



jobvector - the Science career center
www.jobvector.com

karriereführer

karriereführer
www.karrierefuehrer.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



DKFZ
Deutsches Krebsforschungszentrum
50 Jahre - Forschen für ein Leben ohne Krebs
www.dkfz.de



ZMBH
Zentrum für Molekulare Biologie der
Universität Heidelberg
www.zmbh.uni-heidelberg.de

CONTACT2016

Impressum

BioContact e.V. bedankt sich ganz herzlich bei allen, die uns bei der Ausrichtung der CONTACT2016 helfend zur Seite stehen. Vor allem bedanken wir uns...

... beim Vorstand des DKFZ, bei Prof. Dr. Michael Boutros und Prof. Dr. Josef Puchta, die die Durchführung der CONTACT erst ermöglichen
... bei Herrn Harbarth und seinen Kollegen, die durch die technische Unterstützung immer für einen reibungsfreien Ablauf der Messe sorgen
... bei Herrn Hauschild, der für das leibliche Wohl der Aussteller und Messeorganisatoren sorgt
... bei Frau Dr. Janssens, die uns kontinuierlich im ‚Career Management‘ unterstützt
... bei Herrn Dr. Wildemann für die Hilfe zur Nutzung der technischen Infrastruktur des DKFZ
... bei Frau Klewinghaus, die uns hilft, den sicheren Ablauf der CONTACT zu gewährleisten

Herausgeber des Messekatalogs zur CONTACT2016:

BioContact e.V.

c/o Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)
Im Neuenheimer Feld 280
69120 Heidelberg
Web: www.BioContact.info
E-Mail: info@BioContact.info



Messeplakat, Flyer, Katalog, Cover Design: BioContact e.V.
Messekatalog Satz und Gestaltung: BioContact e.V.
Auflage: 1750
Druckerei: Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
Redaktionsschluss: 31. März 2016

BioContact e.V. | Veranstalter der Life Science Jobmessen:

- CONTACT2001 • CONTACT2002 • CONTACT2003 • healthSci:2004 • CONTACT2005
- CONTACT2006 • CONTACT2007 • CONTACT2008 • CONTACT2009 • CONTACT2010
- CONTACT2011 • CONTACT2012 • CONTACT2013 • CONTACT2014 • CONTACT2015
- **CONTACT2016**

Informationen zu allen Aktivitäten und zukünftigen Veranstaltungen finden Sie auf:

www.BioContact.info

CONTACT2016

Ausstellerplan

Kommunikationszentrum
DKFZ-Heidelberg

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HEIMWOLFE-GEMEINSCHAFT

50 Jahre – Forschen für
ein Leben ohne Krebs

